

Nyüsti Szilvia

Szociológia MA

I. évf.



DEBRECENI EGYETEMISTÁK AZ IWIW- EN

Debreceni Egyetem

Szociológia és Szociálpolitika Tanszék

SzocSzaknap, 2011. március 1.



Áttekintés

- Aktualitás
- Kutatási kérdés
- Elméleti megfontolások
- Mintavétel
- Előzetes eredmények
- További teendők



Kérdésfeltevéseim aktualitása

- ◎ Az internet térhódítása:
 - A lakosság körében
 - Az élet egyre több területén
- ◎ A társadalmi interakciók egyre nagyobb része zajlik az interneten




Az internetes valóságban is szükséges a szociológiai vizsgálódás

Homo Interneticus?
(Aleks Krotoski)

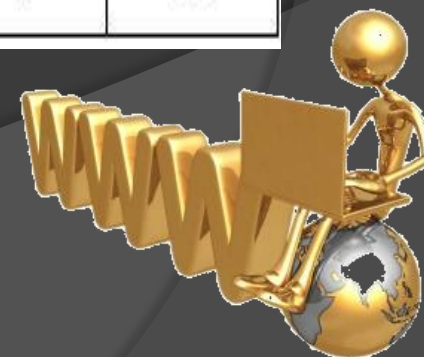


Internet statisztikák



| | Internet felhasználók száma (millió fő) | | | Internet penetráció (%) | | |
|--------------|---|------|---------|-------------------------|------|------|
| | 1990 | 2000 | 2010 | 1990 | 2000 | 2010 |
| Világ | 3 | 361 | 1 966,5 | 0,05 | 5 | 29 |
| Magyarország | 0 | 0,7 | 6,2 | 0 | 7 | 62 |

Forrás: Internet World Stats 2010; Human Development Report 2007/2008



Kutatási kérdések

- Hogyan jelenítik meg magukat a Debreceni Egyetem hallgatói az online közösségi oldalakon keresztül?
- IWIW adatlapok vizsgálata (lásd: Gergely Orsolya, MSZT konferencia 2010)
- Miért érdekes?
 - Kihathat személyes kapcsolataikra
 - Kihathat elhelyezkedési esélyeikre
 - Még szinte feltáratlan hatalmas információtömeg
 - Általa az önmegjelenítés történeti átalakulásának vizsgálata



IWIW statisztikák



- **4,2 millió** regisztrált felhasználó (2010)
- Átlag napi **1,2 millió** egyedi látogató (2009)
- **70 millió** napi átlag oldalbetöltés (2009)
- **35 millió** feltöltött kép (2009)

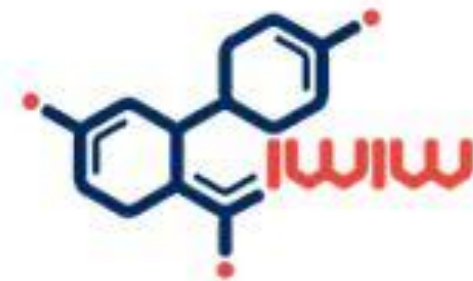
Forrás: <http://iwiw.hu/pages/misc/media.jsp>



IWIW statisztikák

Milyen gyakran látogatsz az IWIW-et?

Campus-lét kutatás online adatbázis, 2010 ősz,
N=4193 fő



| Gyakoriság | Százalék | Kumulált százalék |
|--------------------------------|----------|-------------------|
| Naponta több alkalommal | 15 | 15 |
| Naponta | 28 | 43 |
| Hetente több alkalommal | 19 | 62 |
| Hetente | 13 | 75 |
| Havonta több alkalommal | 6 | 81 |
| Havonta | 7 | 88 |
| Ennél ritkábban | 3 | 91 |
| Soha | 9 | 100 |



Elméleti nézőpont I.

- ⊙ Erving Goffman – dramaturgiai modell:
 - Alakítás
 - Homlokzat
 - Környezet
 - Személyes
 - Idealizációra törekvés

IWIW adatlap mint *virtuális homlokzat*



Elméleti nézőpont II.

Castells – *valóságos virtualitás kultúrája*



- Tér és idő felszámolása
 - A közönség izolálásának kérdése
- Különbéféle kommunikációs formákat integrál

Schulze – *élménytársadalom:*

Élményeink megosztásának platformja



Mintavétel

- IWIW adatlapok, N=100
- Célcsoport:
 - Debreceni Egyetem hallgatói, akik:
 - Feltüntetik adatlapjukon felsőfokú intézményként
 - 18-25 évesek
- Véletlen kezdőpontú szisztematikus mintavétel



Előzetes eredmények

- ◎ Szociokulturális jellemzők:
 - Karok
 - Férfi-női arány 54-46 százalék
 - Életkor: 22,79 év

| Családi állapot | Százalék |
|-----------------|----------|
| Egyedülálló | 18 |
| Kapcsolatban | 38 |
| Házass | 3 |
| Nem látható | 11 |
| Nincs megadva | 30 |



Előzetes eredmények

- Feltöltött képek száma:
 - összesen 2704 db
 - átlag 27 kép/fő (0-204 db)
- Ismerősök átlagos száma:
 - 396 fő (15-1165 fő)
- Közölt információk mennyisége:
 - átlag 19 db (12-32 db)



Magamról” rész:

- 43 %
- Sorok száma: átlagosan 7 sor/fő (0-50)
- Nyelv alapján: magyar / angol / egyéb
- Formája alapján: saját szöveg / idézet / link
- Tartalma alapján: komoly / humoros / is-is

Profilkép:

- 93 %
- Hányan szerepelnek a képen?



További teendők

- „Magamról” rész kiemelt vizsgálata
- Feltöltött képek tartalomelemzése
 - Ki?, Hol?, Kivel?, Mit?, megjelenő tárgyak/szimbólumok, képfeliratok, hozzászólások
- Csoporttagságok vizsgálata (Campus-lét kutatás)
- Rövid kérdőív eljuttatása a mintába került egyéneknek



Köszönöm a megtisztelő figyelmet!

Nyüsti Szilvia
nyusti.szilvia@gmail.com

