

Nyüsti Szilvia

Debreceni Egyetem

Szociológia és Szociálpolitika Tanszék

VIRTUÁLIS HOMLOKZATUNK, AVAGY ÉLETÜNK ONLINE MÚZEUMAI

eCivilizáció konferencia,
2011. június 10.



Áttekintés

- Kérdésfelvetés
- Elméleti megfontolások
- Mintavétel
- Statisztikák
- Előzetes eredmények
- További teendők



Kérdésfelvetés

- ⦿ Új technikai terek hatása a társadalmi cselekvésekre?
- ⦿ Szűkítés:
 - Közösségi oldalak
 - Alakítás
- ⦿ Előadásom előzetes összegzése:
 - Elméleti megközelítés
 - Empirikus „tesztelése”



Elméleti nézőpont I.

● Erving Goffman – dramaturgiai modell:

- Alakítás: *„időhatárai a megfigyelők adott csoportjának állandó jelenlétéhez kapcsolódnak, s amelyek bizonyos befolyást gyakorolnak a megfigyelőkre” (Goffman, 1999: 28)*
- Homlokzat
 - Környezet
 - Személyes

IWIW adatlap mint virtuális homlokzat

- Offline modell → online alkalmazása



Elméleti nézőpont II.

Castells – *valóságos virtualitás kultúrája:*

„Az írott szöveg, a kép és a hang potenciális integrálódása egyazon rendszerben, többirányú kölcsönhatásokkal, tetszés szerint választott (valós vagy késleltetett) időben, a nyílt globális hálózat által mindenki számára elérhetővé tett hozzáférési feltételek között – mindez alapvetően megváltoztatja a kommunikáció jellegét.” (Castells, 2005: 434)

- Tér és idő felszámolása (!)



Következmények

- ◉ Kitágulnak a lehetőségek:
 - Új kommunikációs formák integrált használata
 - Many to many modell
- ◉ Ugyanakkor a meghatározottság is nő:
 - Latour
- ◉ Bizonytalanság:
 - Szerepkonfliktus
 - Másoktól és rendszertől származó információk kevésbé kontrollálhatók (Utz)



Virtuális homlokzat

- ⦿ Környezet és személyes homlokzat
 - Közvetett megjelenés/Nem közvetítés lehetősége
 - Mindkettő a „helyén marad”
 - Két típus: rögzített és interaktív
 - Pixelek + linkek
- ⦿ A múlt is jelenné válik, egyfajta gyűjtőhely



Múzeum analógia

Életünk online múzeumi

Múzeuma a(z)...

1. ...különféle helyszíneken és időpontokban végzett önmegjelenítéseiteinknek.
2. ...különféle szerepeinknek.
3. ...kapcsolatainknak.
4. ...élményeinknek. (Schulze – élménytársadalom)

Mekkora ez a múzeum és annak látogatottsága?



Mintavétel

- IWIW adatlapok, N=100
- Célcsoport:
 - Debreceni Egyetem hallgatói, akik:
 - Feltüntetik adatlapjukon felsőfokú intézményként a DE-t
 - 18-25 évesek
- Véletlen kezdőpontú szisztematikus mintavétel



IWIW statisztikák



- ◎ **4,2 millió** regisztrált felhasználó (2010)
- ◎ **35 millió** feltöltött kép (2009)
- ◎ Átlag napi **1,2 millió** egyedi látogató (2009)
- ◎ **70 millió** napi átlag oldalbetöltés (2009)

Forrás: <http://iwiw.hu/pages/misc/media.jsp>



IWIW statisztikák



Milyen gyakran látogatsz az IWIW-et?

Campus-lét kutatás online adatbázis, 2010 ősz,
N=2384 fő

Gyakoriság	Százalék	Kumulált százalék
Naponta több alkalommal	15	15
Naponta	26	41
Hetente több alkalommal	19	60
Hetente	14	74
Havonta több alkalommal	7	81
Havonta	7	88
Ennél ritkábban	3	91
Soha	9	100



Előzetes eredmények

- Feltöltött képek száma:
 - összesen 2704 db
 - átlag 27 kép/fő (0-204 db)
- Ismerősök átlagos száma:
 - 396 fő (15-1165 fő)
- Közölt információk mennyisége:
 - átlag 19 db (12-32 db)
- Profilkép (93%)



Előzetes eredmények

- ◎ Szociokulturális jellemzők:
 - Minden kar képviselteti magát (15 db)
 - Férfiak (54%) – Nők (46%)
 - Átlagéletkor: 22,79 év

Családi állapot	Százalék
Egyedülálló	18
Kapcsolatban	38
Házass	3
Nem látható	11
Nincs megadva	30



További teendők

- A profilon megjelenő helyszínek és időpontok száma, sajátosságai?
- Az alany különböző megjelenő szerepeinek száma, sajátosságai?
- Ismerősök és képeken megjelenő mások száma, tagelések?
- Megjelenő élmények száma, tipizálása



**Köszönöm a megtisztelő
figyelmet!**

Nyüsti Szilvia
nyusti.szilvia@gmail.com

