

**GULYÁS NÓRA**

**TÁRSKERESÉS AZ INTERNETEN**

**Szakedolgozat**

**Szociológia szak**

**Nappali tagozat**

**Témavezető: Prof. Dr. Szabó Ildikó**



Debreceni Egyetem  
Szociológia és Szociálpolitika Tanszék

2010

# Társkeresés az Interneten

írta  
Gulyás Nóra

Kijelentem, hogy a szakdolgozat megfelel a Debreceni Egyetem Szociológia és Szociálpolitika Tanszéke által támasztott tartalmi és formai követelményeknek

---

Államvizsga-bizottság elnöke

---

Témavezető

---

Bíráló

Debrecen  
2010

Alulírott **Gulyás Nóra** kijelentem, hogy a jelen szakdolgozat a saját munkám, amely kizárólag a saját kutatásaimon illetve a hivatkozásokban és a felhasznált irodalomjegyzékben megjelölt információkon alapul. Kijelentem, hogy kutatásaim során és a szakdolgozatomban nem sértettem meg más szerzők vagy intézmények szerzői jogait. Kijelentem, hogy a jelen szakdolgozat sem annak részei nem kerültek benyújtásra egyetlen felsőoktatási intézményben sem diplomamunkaként vagy szakdolgozatként vagy azok részeként.

Debrecen, 2010.03.30

---

aláírás

## **Köszönetnyilvánítás**

Szeretném megköszönni témavezetőmnek Prof. Dr. Szabó Ildikónak, hogy szakami segítségével elkészíthettem ezt a dolgozatot, valamint köszönetet szeretnék mondani interjú alanyaimnak őszinte és lelkes beszámolóikért.

# TARTALOMJEGYZÉK

Tartalomjegyzék .....	i
Ábrák jegyzéke .....	iii
Bevezetés .....	1
1. Témamegjeleölés .....	5
1.1. A kutatás célja.....	5
1.2. Hipotézisek .....	6
2. Az Internet .....	8
2.1. Az Internet térhódítása.....	8
2.2. Az internet hatása az emberi kapcsolathálóra és kommunikációra .....	9
3. Párválasztási preferenciák.....	11
3.1. A csereelmélet.....	12
3.2. Befektetési modell .....	13
3.3. Evolúciós elmélet.....	13
3.4. A hasonlóság és vonzalomelmélet.....	14
3.5. Férfiak-nők, eltérő preferenciák .....	15
4. A párválasztás formái .....	15
4.1. Természeti népek .....	17
4.2. Ókor .....	18
4.3. Feudalizmus .....	19
4.4. A Zsidó hagyományok.....	19
4.5. Magyar hagyományok .....	19
4.6. Szláv hagyományok .....	20
4.7. Közvetítés a modern társadalmakban .....	20
4.7.1. Házassági hirdetések.....	20
4.7.2. Házasság és társ közvetítő irodák .....	21
5. Internetes társkeresés .....	23
5.1. Az internetes társkereső oldalak .....	23
5.1.1. Mydate.hu .....	25
5.2. Az Internetes ismerkedés specifikumai .....	27
5.3. Az internetes társkeresők felhasználói.....	28
5.4. Speciális társkereső oldalak.....	29

6. Módszertan.....	31
6.1. Kutatási módszer.....	31
6.2. A célcsoport .....	31
7. A vizsgálat eredményei.....	32
7.1. A regisztrációhoz vezető út.....	34
7.2. A felhasználói magatartás .....	35
7.3. Személyes találkozások .....	36
7.3.1. A veszélyek.....	36
7.3.2. A helyszín fontossága .....	37
7.3.3. Ha balul sül el... ..	37
7.3.4. Virtuális randevú.....	38
7.4. Csoportok.....	39
7.5. Merre is dől a mérleg? Pozitívumok és negatívumok összegzése.....	42
7.5.2. Negatívumok.....	47
7.6. Társadalmi megítélés: szégyen vagy nem?.....	49
7.7. Társskereső vs. Közösségi portál .....	49
7.8. Társskereső, mint piac .....	50
Összefoglalás .....	51
Felhasznált irodalom.....	53
1. Függelék .....	I
2. Függelék.....	II

# ÁBRÁK JEGYZÉKE

1.ábra: Internet-előfizetések száma.....	9
--	---

# BEVEZETÉS

A szakdolgozatom az internetes társkereséssel, a társkereső oldalakkal, mint ismerkedési, párkeresési lehetőséggel, az internetes ismerkedés specifikumaival valamint a felhasználóival foglalkozik, vizsgálja a beregisztráltak motivációit, összetételét, párválasztási preferenciáit illetve az általános attitűdöket az on-line ismerkedéssel kapcsolatban. Vajon miért választják az ismerkedés ilyen módját, miért növekszik egyre az oldalak felhasználóinak száma, illetve milyen elvárásokkal vágnak neki az on-line ismerkedésnek az emberek. A kutatásom induktív logikán nyugvó felderítő jellegű vizsgálat. A kérdéseimre az általam készített mélyinterjúk elemzésével próbálok választ adni.

Az ember, társas lény, törekszik arra, hogy más személlyel vagy csoporttal kapcsolatot teremtsen, ám az emberek különböznek abban, hogy milyen mélységű és jellegű kapcsolatot tartanak megfelelőnek. Az emberekben él a valahova tartozás és a szeretet szükséglete, ám míg a valahova tartozás szükségletét kielégítheti egy csoport vagy bármely személy addig szeretve lenni és szeretni csak egy meghatározott személlyel megteremtett kölcsönös kapcsolatban, párkapcsolatban lehetséges (Lengyel, 1999).

A párkapcsolat, a párválasztás eredményeként létrejött kölcsönös vonzalmon, szereteten, megbecsülésen nyugvó intézmény. A párválasztás az életünk egyik alapjelensége, az emberek számára az élet legfontosabb dolgai közé tartozik, éppen olyan fontos, mint a közélet vagy a munka (Buda és mtsa., 1988).

A média azt sugallja, hogy csak úgy lehetünk boldogok, ha párkapcsolatban élünk, az egyedül élőknek pedig szembe kell nézniük a kudarccal, miközben a társadalom elítéli a tudatos társkeresést (internet, újság hirdetések). Ennek ellenére mégis sokan, a gyakori internetezők 26%-a látogatja a társkereső oldalakat (Dormán, 2005). A felhasználók száma valószínűleg 2005 óta csak növekedett.

A párkapcsolatok kialakulásának megszokott helyszínei az iskola, munkahely, szórakozóhelyek és különböző társas összejövetelek, ha ezeken a színtereken nem sikerül párra szert tenni, az emberek gyakran elkeserednek és feladják a reményt, hogy valaha is sikerül majd partnert találni. Inkább beletörődnek, hogy magányosan töltik majd az életük nagy részét. Az ember magányosságának gyakran lehet az, az oka, hogy



a társadalomban nem találja meg a párkapcsolat szempontjából megfelelő személyekkel való találkozás csatornáit. A XXI. század embere gyakran nem tud munkája és elfoglaltságai mellett időt szakítani arra, hogy eljárjon ismerkedni. Egy fárasztó munkanap után hazatérve vár rájuk a háztartási munka és a gyermekekkel való foglalkozás is, ezek mellett alig marad valamire ideje. Szintén probléma lehet, hogy a kisebb településen élő emberek nem találnak a környezetükben megfelelő partnert, pedig lehet, hogy harminc kilométerre tőle ott várja a számára tökéletes pár ők mégis egyedül, magányosan töltik mindennapjaikat. Sokan korábbi rossz tapasztalatok és kellemetlenségek miatt visszahúzódnak, önbizalmukat elvesztik, és nem vállalják az ismerkedés és első randik kudarcait, félve a visszautasítástól vagy egy hosszú kapcsolatukat lezárva válnak zárkózottá. A különböző testi hibák és egyéb fogyatékoságok (pl.: beszédhiba) is hozzájárulnak egy adott személy bátortalanságához. Ezen problémákra nyújthat megoldást- és a hagyományos ismerkedési formák mellett egyre inkább teret nyer- az internetes társkeresés.

Az internet számos társadalmi hatással rendelkezik, hatással van a helyi közösségekre, politikai részvételre, a fogyasztásban jelentkező egyenlőtlenségekre és az emberek társadalmi kapcsolathálója. (Lőrinc, 2008) Vajon hogyan befolyásolja az emberi kapcsolatháló? Milyen az interneten ismerkedni és mi jellemzi az világhálón létrejött kapcsolatokat? Miben különböznek az interneten kialakult kapcsolatok a spontán, a való életben létrejöttéktől? Egyes kutatók az igazi emberi kapcsolatok esélyeinek csökkenését az individualizáció fokozódását látják az internet nyújtotta lehetőségekben. Mások szerint az internet segíti a felhasználókat abban, hogy tőlük távol lévő emberek felé is kiterjesszék társadalmi világukat (Molnár, 2003).

Az internetes közösségeket, mint kis közösségek szerepvállalását két szinten lehet elkülöníteni. Az egyik csoport tagjai; elsősorban földrajzi szempontokat figyelmen kívül hagyó virtuális közösségeket alkotnak. A másik csoportot pedig azok alkotják; akik arra használják az internetet, hogy lakhelyükhöz közeli közösségekkel vegyék fel a kapcsolatot (Molnár, 2003). Az internetes társkereső oldalakon mindkét csoportra lehetnek példák, hiszen egyszerre egy virtuális közösség, akik, nap, mint nap az internetre fellépve interakcióba kerülnek egymással lakóhelytől függetlenül, ugyanakkor az is jellemző, hogy –mivel lakóhelyet szükségszerű megadni egy ilyen társkereső oldalon-az egymáshoz közel élők közt is kialakulhat egy szoros kötés.

Az internetes társkeresés jelentős népszerűségegre tett szert az elmúlt években, 2006-ban az internet használók 10%-a használta és 45%-uk próbálta már ki legalább

egyszer az ismerkedés ilyen formáját, a kutatók szerint pár éven belül a fiatalok nagy része így fog párt keresni magának. Másrészt az internetes társkeresők nyílt weboldalak, amelyekre minden társadalmi réteg tagja beregisztrálhat, aki rendelkezik internet hozzáféréssel és ez által olyan emberek is egymásra találhatnak, akik a való életben nem (Lőrinc,2008).

Egyes nyugati becslések szerint a közeljövőben a kapcsolatokat kialakító fiatalok fele igénybe fogja venni az internetes társkeresést, habár a magyar háztartások internet ellátottsága elmarad a nyugati országokétól, mégis az internethasználók száma hónapról-hónapra növekszik (Tóth, 2007).

Az internet rohamosan növekvő térhódítása és az on-line ismerkedés népszerűségének növekedése miatt esett erre a témára a választásom. Vajon miben rejlik az on-line ismerkedés sikere, tényleg a hatékonysága és egyszerűsége miatt választják, vagy csak úgy használják, mint az internet által nyújtott számos lehetőségek egyike?

A szakdolgozatom első részében szeretném ismertetni a kutatásom céljait, illetve bemutatni és kifejteni a hipotéziseimet. A dolgozat második részében szeretném bemutatni a témámhoz kapcsolódó elméleteket, kutatásokat és ezek eredményeit. A téma rendkívül új, ezért az áttekintéshez kevés magyar szakirodalom áll rendelkezésemre. A munkám során ezért az angol nyelven íródott cikkeket és tanulmányokat is fel kellett használnom. Szeretném egy történeti áttekintéssel felvázolni a társkeresés és házasodás formáit és jellemzőit a különböző történelmi időszakokban és társadalmakban. Arra szeretnék rávilágítani, hogy a különböző kultúrákban számos esetben volt valamilyen közvetítő intézmény vagy személy, sokszor a szülők, akik a párválasztást segítették vagy megszabták. Az internetes társkeresés és az internetes társkereső oldalak részletes bemutatására szánnék egy fejezetet, milyen specifikumokkal bír más társkereső lehetőségekkel szemben, sőt egy általam is meglátogatott és használt oldalt is bemutatok. Ezek alapján a következő kérdésekre kersem a választ: Milyen jellegzetességei vannak az adott oldalnak, illetve hány tagjuk van? Milyen lehetőségeink vannak az oldalon, ingyenes-e vagy esetleg fizetnünk kell, hogy beregisztráljunk? Milyen az adott oldal felülete, milyen személyes adatokat kell megadnunk magunkról, illetve a társkeresésen kívül milyen egyéb funkciók vannak. Amikor eldöntöttem, hogy mi lesz a dolgozatom témája, pusztán szimpátia alapján esett erre az oldalra (Mydate.hu) a választásom, és meglepődve tapasztaltam, hogy az alanyaim egy része is a számos oldal közül ezt használta vagy használja.

A párválasztással kapcsolatban bemutatnám a párválasztási preferenciákra vonatkozó elméleteket. A párválasztási preferenciák ismerete nélkülözhetetlen az internet párválasztásra gyakorolt hatásának vizsgálatához, hiszen az ilyen portálokön lehetőség van a részletes keresésre különböző tulajdonságok szerint, így az emberek tudatosabban keresnek párt, pontos elképzelésük van, így a preferenciák kézzelfoghatóbbak. A kutatási módszerként, a kvalitatív módszerek közül az interjúzást választottam, mert úgy gondolom, hogy ez a módszer felel meg legjobban a téma vizsgálatához. Alanyaim valamennyien rendelkeznek internetes társkeresés tapasztalataival, akiket szakértői módszerrel választottam. Választottaim legalább húsz, de maximum harminc évesek lehetnek. Ezeket az általam készített interjúkat elemezném, kíváncsi vagyok, hogyan lehet kategorizálni a felhasználókat, Tóth Olga és Dormán Emese csoportjait alapul véve próbálok meg jól körülhatárolt csoportokat meghatározni, habár feltételezem, hogy a beregisztráltak egy részét nehéz jellemezni és csoportba rendezni. A dolgozat egyik fő célja az internetes társkereséssel kapcsolatos attitűdöket összegezni, ezt a negatív és pozitív tulajdonságok mentén fogom bemutatni szintén az interjú alanyaim véleménye alapján. Továbbá számomra rendkívül érdekes része a dolgozatnak a személyes találkozásokkal kapcsolatos történetek, tapasztalatok, hiszen ezt tekinthetjük egyfajta fordulópontnak a kialakult kapcsolatok részéről, itt dől el, hogy hogyan lesz tovább, hiszen a „virtuális szerelem” még nem tekinthető valódi párkapcsolatnak így csak a szemtől-szembeni találkozás teheti azzá. Ám ugyanakkor teljesen lerombolhat akár egy több hónapos „virtuális együttlétet”. Ezeken kívül még számos elemzési szempont alapján vizsgálnám a problémát és ; felhasználói magatartás, regisztrációhoz vezető út, társadalmi megítélés. Végül összegezném a tapasztalataimat, véleményemet, vajon milyen jövő elé néz az internetes társkeresés.

# 1. TÉMAMEGJELEÖLÉS

## **1.1. A kutatás célja**

A dolgozatom lényegében az on-line ismerkedés természetét hivatott felderíteni. Az első és legfontosabb célom az, hogy választ kapjak arra a kérdésre, hogy miért használják az emberek az internetes társkeresőket, valamint hogyan jut el valaki odáig, hogy beregisztrál egy ilyen oldalra. Szeretném felderíteni az internetes társkeresés népszerűségének és sikerének okait, és összegezni az előnyeit és hátrányait az interjúk alapján. valamint azt, hogy az internethasználók mennyire képesek megnyílni on-line. Kíváncsi vagyok, vajon az ilyen oldalakat csak azok látogatják, akik a való életben nem találnak párt, vajon ez egy végső elkeseredett próbálkozás? Vajon a társkereső oldalakon a visszahúzódo, kevésbé illusztris személyekkel találkozhatunk vagy egyesek közösségi oldalként használják, és csupán kedvtelésből regisztrálnak fel háttérbe szorítva ezzel azokat, akik komoly szándékkal regisztrálnak be? Ezekre a kérdésekre az interjúk fogják megadni a választ. Továbbá szeretném tipizálni a felhasználókat, akikkel interjúkat készítettem és az általuk említett felhasználókat is rendszerezem, kiegészítve a saját vizsgálódásommal, amit egy internetes társkereső oldalon végzek. Célok közt szerepel egy általam kiválasztott és használt oldal részletesebb bemutatása. Végül vizsgálnám az alanyaim párpreferenciáit, az alapján hogy egy társkereső oldalon milyen követelményeknek kell megfelelnie a leendő partnernek, illetve az is érdekelne, hogy vajon a preferenciák a való életben és az interneten megegyeznek-e.

## 1.2. Hipotézisek

Négy hipotézist állítottam fel, ezek a következők:

*Első hipotézis: Az interneten kötött kapcsolatok különböznek a spontán létrejött kapcsolatoktól.* Ugyan a szemtől-szemben kialakult kapcsolatok hasonlítanak az interneten létrejöttökre, mégis számos különbséggel bírnak. Itt arra gondolok, hogy az interneten ismerkedő személyek az anonimitás és a különböző gátló tényezők (fizikai megjelenés, szégyenlősség) hiánya miatt, sokkal kitarulkozóbbak, jobban megnyílnak így a kapcsolatot a kezdeti szakaszban is egy erős intimitás jellemzi, ami a későbbiekben nagy előnyt jelenthet, ha az első személyes találkozás sikeres lesz, és együtt maradnak. Vagy abban az esetben is segíthet, ha az illető valós személyiségével és küllemével kevésbé vagyunk megelégedve az első találkozáskor.

*Második hipotézis: Az internetes társkeresők megkönnyítik a számunkra legmegfelelőbb társ megtalálását és több pozitívummal rendelkeznek, mint negatívummal.* Szerintem az internetes társkeresők használata valóban megkönnyíti a párt keresők dolgát, mert gyors, egyszerű a használata, olcsó és kényelmes, e pozitívumok mellett eltörpül az a tény, hogy teret enged a csalóknak és perverzeknek, akik ugyan jelen vannak az oldalakon, de nem jelentős arányban. Szerintem az ilyen oldalak nagyban hozzájárulnak, hogy megkeressük és kiválasszuk azt az embert, akivel szeretnénk megismerkedni, kapcsolatot kialakítani és nem kell várnunk, hogy majd csak egyszer megjelenik az életünkben a nagy Ő. Az internetes társkeresés pusztán egy plusz lehetőség, azt hogy az emberek, hogy élnek vele már ők döntenek el. Szerintem azzal, ha valaki beregisztrál, csak nyerhet.

*Harmadik hipotézis: Az internetes társkeresők felhasználói nem feltétlenül azok a személyek, akik a való életben nem tudnak ismerkedni, kapcsolatot kialakítani, akik számára nehéz a pár találás.* Ez alatt azt értem, hogy míg a házasság és társközvetítő irodákat főként azok keresték fel, akiknek nem sikerült igényeiknek megfelelő párt találniuk vagy nem voltak sikeresek a kezdeményezésben, addig az internetes társkeresők esetében ez nem így van. A legtöbb felhasználó csupán él az internetnek ezzel a lehetőségével, hogy már a társkeresést és ismerkedést is, mint annyi más dolgot

(vásárlás, ügyintézés) lebonyolíthatunk az interneten keresztül. Tehát az internetes társkeresőkre regisztrált személyek létszáma nem azért olyan magas, mert nem találják párjukat, hanem ez annak az eredménye, hogy információs társadalomban élünk, amely Murányi Béla definíciója alapján olyan új típusú társadalom, melyben az információs és telekommunikációs technológiák globális elterjedésének segítségével az emberiségnek új típusú életvitelre, magasabb minőségű életre, munkavégzésre, társadalomban betöltött szerepre van lehetősége (Murányi,1997).

Ez a hipotézis főleg a fiatalabb generációra igaz, hiszen az ő ismerkedési kultúrájukba ez a csatorna egyre inkább beletartozik, és az is hogy az internet teremtette ismerkedési lehetőségeket évről évre egyre pozitívabban fogják megítélni (Dormán. 2005).

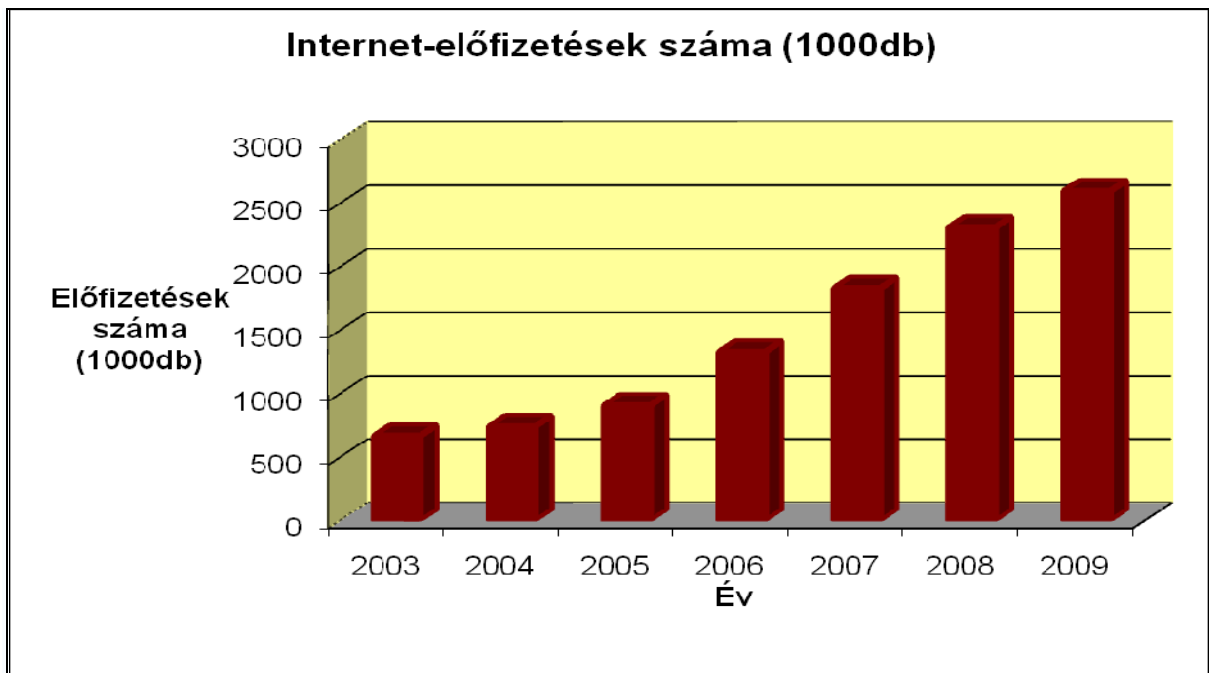
*Negyedik hipotézis: Az egyes személyek való életben felállított preferenciái a párukra nézve nem egyeznek az internetes társkeresés során kialakult preferenciáikkal.* Itt arra gondolok, hogy az internetes társkeresőkön több száz, sőt ezer lehetséges partner közül választhatnak a regisztráltak, így valószínűnek tartom, hogy magasabbra teszik a mércét, az emberek próbálnak olyat keresni, aki minden igényüknek megfelel, ezzel szemben a való életben hajlamosabbak szemel hunyni nekik nem tetsző dolgok fölött, ha ismerkedésre kerül a sor. Az Interneten, viszont mint egy katalógusból választhatjuk ki az elérhető legjobbat. Ha nagyon válogat valaki, beleeshet abba a hibába, hogy éveket vár a tökéletes partnerre. Másrészt, mivel magukról megpróbálják a legelőnyösebb képet festeni, tetszik nekik ez a nem teljesen valós, kissé feljavított profil önmagukról, bátrabbak lesznek, nagyobb önbizalmuk lesz és olyan felhasználókkal is mernek majd kapcsolatba lépni, akiket egy szórakozóhelyen vagy az iskolában nem szólítanának meg, mert úgy érzik túl jó hozzájuk. Ezzel szigorodnak a partner felé irányuló elvárások, tehát a preferencia szint elmozdul pozitív irányba.

## 2. AZ INTERNET

### **2.1. Az Internet térhódítása**

Az internet a számítógép hálózatokat összekapcsoló globális rendszer, amely a felhasználók milliárdjait kapcsolja össze. Az internet kifejezés nemzetközileg elterjedt szó, az angol eredetű internetwork szóból ered, mely magyarul leginkább 'hálózatok hálózatát' jelentheti. Az internet az egész világot körülölelő számítógép-hálózat, hatalmas rendszer, amely számítógép-hálózatokat fog össze. Ennek eredménye egyfajta kibertér, amely a valódi világ mellett alternatív teret biztosít. Az internet a számítógépek összekötéséből jött létre, hogy az egymástól teljesen különböző hálózatok egymással átlátszó módon tudjanak elektronikus leveleket cserélni, állományokat továbbítani. Az internet olyan gyorsan növekszik, hogy minden erre vonatkozó számadat pár hónap alatt elévül. Ami az arányokat illeti: az internetre kapcsolt számítógépek száma havi átlagban 10–15%-kal vagy még többel növekszik ([wikipedia.org.hu](http://wikipedia.org.hu)).

Hazánkban jelenleg két rendszeresen elkészített kutatás létezik, amelyek az internet előfizetések számát hivatottak feltérképezni. Az egyik a KSH által készített Országos Statisztikai Adatgyűjtési Program (OSAP) – amely negyedévente készül – a másik a Nemzeti Hírközlési Hatóság (NHH) által évente készülő összeállítás. ([netkutasok.blogspot.com](http://netkutasok.blogspot.com))



1.ábra: Internet-előfizetések száma

Forrás:(ksh.hu)

Az internet megjelenése nagy lépés volt a kommunikáció fejlődésében, mert leegyszerűsítette az emberek közti kapcsolatteremtést. Kezdetben az újságokban feladott társ-hirdetéseket a telefon megjelenésével felváltották a telefonos társkeresők, az internet elterjedésével ez a szolgáltatás interaktív, olcsóbb és egyszerűbb síkra lépett. Valamint sokkal több lehetőséget biztosít korábbi formáihoz képest, és így sokkal szélesebb körben terjedt el és nagyobb piacot is jelent a szolgáltatók számára. A népszerűsége miatt gyorsan fejlődött ez a szolgáltatás, manapság az internetes randi oldalakon részletes, fényképes adatlapok közt válogathatunk és azonnal kapcsolatba léphetünk az általunk preferált személlyel egy e-mail, értékelés vagy akár sms formájában. (people.mokk.hu)

## **2.2. Az internet hatása az emberi kapcsolathálóra és kommunikációra**

Az Egyesült Államokban Kraut és társai által készített vizsgálat szerint, Az Internet elvezethet ahhoz, hogy a baráti, családi kapcsolatok, látogatások háttérbe szorulnak, ez egy idő után a társadalom felelőtlenebbé, atomisztikusabbá válásához



vezet . Ezen pesszimista megközelítés szerint,ha az interneten létre is jönnek, ezek kevésbé szorosak,hiszen az e-mail alacsonyabb szintű kommunikáció, mint a telefon vagy a személyes találkozás. Tehát az internet inkább a gyengébb kötések kialakulását, és fenntartását segíti, szemben például a telefonnal. Továbbá az információs technológiák fejlődése alkalmat ad az anonimitás és az individualizmus megerősödésére és gyengíti a társadalmi normákat (Albert és mtsai, 2007).

A másik oldalról viszont, Cole és Robinson(évszám) kutatásai azt igazolják, hogy az internet használók nem hanyagolják el a társas kapcsolataikat,sőt ők pozitívabb társadalmi attitűdökkel rendelkeznek, és kevésbé érzik magukat magányosnak. Wellman egyenesen azt állítja, hogy az internet növeli a személyek közti kapcsolattartást,a szervezetekben való részvételi hajlandóságot, növeli a közösségi elkötelezettséget és az on-line közösségek fejlődőképesek (Albert és mtsai, 2007). Ezzel a megközelítéssel tudok jobban azonosulni, hiszen véleményem szerint az internet nagyban hozzájárul ahhoz, hogy a hozzánk kevésbé közel álló emberekkel, pl.: a régi osztálytársakkal fenntartsuk a kapcsolatot, akár napi szinten kommunikáljunk a Messengeren keresztül, vagy a különböző közösségi oldalakon kísérjük figyelemmel hogyan alakul az életük. Így olyan személyekkel tarthatjuk a kapcsolatot, akiket egyébként valószínűleg nem keresnék telefonon és a távolság miatt a személyes találkozás is gyakorlatilag elképzelhetetlen.

Végül bebizonyosodott, hogy az Internet bizony nincs negatív hatással az emberi kapcsolathálóra, nincs elidegenítő hatása. Ugyanis a témával foglalkozó kutatások eredményei alapján: Nincs bizonyíték arra, hogy az Internetezéssel töltött idő csökkenti a családdal vagy barátokkal eltöltött idő mennyiségét. Az internetezés megnöveli a társadalmi interakciók gyakoriságát, több társas és családi összejövetelen való részvétel jellemzi az internethasználókat. Az internetezők politikai és civil aktivitása egyenlő vagy magasabb volt, mint a nem internetezőké. Továbbá az internetezők egytized része talált új barátokat a neten. A személyes kommunikáció és közösségi részvétel csökkenését csak a rendkívül sokat internetezők körében jellemző. Majd az is bebizonyosodott, a torontói Netville project eredményeként hogy a hálózati kommunikáció nagymértékben javította a szomszédsági viszonyokat: a lakók az internetet használták a közösségi ügyek megvitatására (Vályi,2004).

Az internet az első olyan médium, amely lehetővé teszi a közösségek spontán önszerveződését. Az interneten zajló kommunikáció a társadalomszerveződés korábban nem látott formáit teszi lehetővé, a valós élettől teljesen elszakítva egy virtuális térben. Továbbá maga az interneten zajló kommunikáció is más, gondoljunk csak bele, míg a mobiltelefon, vagy vezetékes telefonon csak egyes személyek közti társas kommunikációt tesz lehetővé, addig az internetes felületek rengetek felhasználó kommunikációját biztosítja (Vályi, 2004).

### 3. PÁRVÁLASZTÁSI PREFERENCIÁK

„*Amor vincit omnia*”, vagyis a szerelem mindent legyőz- mondták az ókorban- ám ez enyhén szólva túlzás. Napjainkban még mindig virágzik a szerelemkultusz, de már tudjuk, hogy a szerelem mellett más tényezők is meghatározzák a partnerkapcsolatok alakulását. Elmondhatjuk, hogy az ember párkeresése bonyolult lélektani folyamatok kíséretében és összetett társadalmi szabályok szerint zajlik, ami sok dilemmával, ellentmondással és problémával jár mind az egyének mind a közösség számára (Buda és mtsai., 1988).

Vajon az emberek mi alapján választják meg párjukat? Ösztöneik, vonzalmuk vagy mérlegelés, kalkulációk alapján döntenek? A partnerszelekcióban több elmélet és érvényesülhet, melyeket szeretnék részletesen bemutatni.

Mindig szem előtt kell tartanunk, hogy az emberi párválasztásnak és partnerkapcsolatoknak alapvető biológiai célja a párzás maga, amely az új egyed, új emberi élet kibontakozását indítja el (Buda és mtsai., 1988).

A partnerszelekciós döntések a házassági piacon történnek, ahol a férfiak és nők bemutatják saját, és értékelik az ellentétes nem erőforrásait, amelyek sokfélék lehetnek: gazdasági, kulturális erőforrások valamint a származás, iskolai végzettség, foglalkozási státusz, anyagi helyzet, fizikai megjelenés (Bukodi, 2002).

A különböző országok empirikus vizsgálatait azt bizonyítják, hogy az idő előrehaladtával a házastárs kiválasztásánál a hangsúly a családi háttérrel egyre inkább az egyéni teljesítmény-faktorokra tevődik át (Bukodi, 2002).

Különbség van azonban a hosszú és rövidtávú kapcsolatok között is: a hosszú távú kapcsolatban mindkét nem nagyobb hangsúlyt fektet a családi elkötelezettségre,

míg egy rövid távú kapcsolat esetén a férfiak kiemelt jelentőséget tulajdonítanak a nő fizikai tulajdonságainak, a nők pedig a férfi rendelkezésére álló anyagi forrásainak.(pszichologia.hu)

### **3.1. A csereelmélet**

A csereelméletet Thibaut és Kelley alkotta meg 1959-ben. A lényege az, hogy az emberek a kapcsolatokban különböző jutalmakkal és költségekkel szembesülnek, és e tényezők szerint alakítják és szakítják meg a kapcsolataikat. Azokkal alakítanak ki kapcsolatot, akik a legnagyobb jutalmat és legkisebb költséget eredményezik. Az elmélet alapján az embereknek a referenciaszintje, a jutalmaknak az a minimális szintje a költségekhez képest, amelyet egy kapcsolattól elvárnak. Minél magasabb a jutalmak és költségek különbsége az egyén referenciaszintjéhez képest annál jobb a kapcsolat. Létezik az alternatívák referencia szintje is, ez azokat a jutalmakat jelzi, amiket egy alternatív kapcsolat biztosítana, ha ez a szint magasabb, mint a jutalmak és költségek különbsége az aktuális kapcsolatban, akkor a személy nagy valószínűséggel átlép az alternatív kapcsolatba. Ám ha a jutalmak és költségek különbsége magasabb az alternatív referenciaszinttől, az stabil kapcsolatra utal. A csereelméletet számos esetben alkalmazták a párválasztás magyarázatára (Lőrinc, 2006).

Kenrick szerint az egyének a legmagasabb értékű párjukat keresik, így a közelítőleg egyenlő értéket birtokló egyének egymásra találnak, az emberek kicserélik a saját értékeiket mások értékeire (Lőrinc, 2006).

A különböző történeti időszakokban más és más értékek voltak fontosak, . A tradicionális családi munkamegosztásban, amikor még nem volt jellemző a férfiak és nők egyenlő aktivitása a munkaerőpiacon, a hajadon nők származása volt a fő szempont; és azok a férfiak kapták a legtöbb házassági ajánlatot, akik a legjobb szülői háttérrel rendelkeztek. A nők iskolázottságának és munkaerő piaci részvételének növekedésével azonban a feleségek "értékét" egyre inkább foglalkozási, kereseti karrierkilátásuk jelzi, vagyis a partnerválasztásban a "származási versenyt" felváltja a "foglalkozási verseny" . Az látszik, hogy ez a tendencia a foglalkozási hierarchia tetején és a legalján jelentkezik a leghangsúlyosabban (Bukodi, 2002).

E hipotézist, miszerint az emberek minél magasabb értékű társat szeretnének, empirikusan házastárs-választással kapcsolatban vizsgálták.

Számos tanulmány elemezte a *fizikai vonzerő és a végzettség* kapcsolatát a nők és férfiak esetében. Elder (1969) kimutatta, hogy a magasabb végzettségű férj szerzésben a magas végzettség hasznosabb, mint a szépség, ezt az eredményt később Taylor és Glenn (1967) megerősítette.

A tanulmányok másik csoportja a *faji származás és a végzettség* kapcsolatát vizsgálta. Schohen és Wooldredge (1989) azt találta, hogy a 23-25 éves fekete férfiak nagyobb valószínűséggel vesznek el fehér nőket, ha azok alacsonyabb végzettségűek, mint ők. A többi korcsoportban ezt azonban nem tudták kimutatni, erősebb összefüggést találtak kor és végzettség esetében, a 32 év alatti nők nagyobb valószínűséggel választanak tőlük 10 évvel idősebb férfit, ha az magasabb végzettségű, mint ők.

Dimaggio és Mohr (1985) a *kulturális tőke és a végzettség* kapcsolatát elemezte, szignifikáns kapcsolatot találtak a kulturális tőke és a társ végzettsége között (Lőrinc, 2006).

### **3.2. Befektetési modell**

A befektetési modell tulajdonképpen a csereelmélet kiegészítése. Rusbult (1983) azt feltételezte, hogy a jutalmak és költségek mellett van egy harmadik tényező is; a befektetés, ami befolyásolja a kapcsolattal való elégedettséget. Megkülönböztetett külső (közös otthon, barátok) és belső (kapcsolatba fektetett idő, pénz és érzelem) befektetéseket. Eredményei bizonyítják, hogy mindkét típusú befektetés növeli a kapcsolat iránti elkötelezettséget (Lőrinc, 2006).

### **3.3. Evolúciós elmélet**

Ez az elmélet a szociológusok körében nem túl népszerű. Ezen elmélet szerint is az emberek a lehető legértékesebb társ kiválasztására törekednek, mint a csereelméletben. Ám itt nem társadalmilag meghatározott tulajdonságok alapján keresik a legjobb partnert, hanem olyan tulajdonságok alapján, amelyek garantálják a potenciális utódok egészségét, és azok felneveléséhez szükséges erőforrásokat. Ez nem tudatos törekvés, hanem a túlélés miatt alakultak ki ezek a preferenciák. Az evolúciós elmélet szerint is a legjobbak a legjobbakat választják, így a rosszabbaknak a

rosszabbak jutnak, ezzel kialakul a homogámia. Az egészséggel kapcsolatos tulajdonságok (sima bőr, feszes izmok, egészséges fogak) minden társadalomban vonzónak számítanak. Sloman és Sloman (1988) úgy gondolja, hogy a fizikai vonzerő nem csak a közvetlen reprodukciós kapacitásról árulkodik, hanem arról is, hogy kik rendelkeznek a szükséges jó génekkel (Lőrinc, 2006).

A párválasztási stratégiák visszavezethetők az emberi faj jellegzetességeire, a férfiak célja hogy minél több nővel kerüljenek szexuális kapcsolatba, a nők viszont arra törekednek, hogy az utódot sikeresen felneveljék, ezért olyan férfit keresnek, aki képes és hajlandó az utód felneveléséhez szükséges erőforrásokat biztosítani. (pszichologia.hu).

### **3.4. A hasonlóság és vonzalomelmélet**

Az a kijelentés hogy a hasonló emberek vonzódnak egymáshoz, a szociálpszichológia szerint megállja a helyét. A pszichológiai magyarázat szerint, ha valaki az értékeinket elutasítja, akkor a személyiségünket is, ha elfogadja, azzal megerősíti az embert abban, hogy igaza van (Lőrinc, 2006).

A hasonlóság elve szerint azon személyek közt alakul ki és marad fenn jól működő kapcsolat, akiknek beállítottságuk, értékeik, nézeteik, kulturális és szociális hátterük is hasonló. Minél jobban hasonlít két ember annál nagyobb eséllyel lesz sikeres a párkapcsolatuk (Lengyel, 1999).

Newcomb (1961) és kollégái egy egyetemi kollégiumot figyeltek meg egy éven keresztül. A kísérlet kezdetén mért attitűdök hasonlósága előre jelezte, hogy az év végén mely diákok vonzódnak majd egymáshoz. Azt is kimutatták, hogy a diákok, akik vonzódnak egymáshoz, már kezdetben is úgy vélik, hogy a másik értékei alighanem hasonlóak az övékhez (Lőrinc, 2006).

Kenrick (1993) különböző tulajdonságokat sorolt fel, hogy mik az emberek elvárásai a partnerrel szemben és rájuk mi a jellemző, eredménye alapján jelentős korreláció fedezhető fel az önértékelés és az elvárások között (Lőrinc, 2006).

### **3.5. Férfiak-nők, eltérő preferenciák**

Buss és Barnes (1986) kutatása szerint az embereknek a legfontosabb hogy társuk kedves és megértő legyen. A férfiak számára szignifikánsan fontosabb a párjuk fizikai vonzereje, míg a nők számára a végzettség és jövedelem.

Sprecher (1994) kimutatta, hogy a férfiak inkább elfogadják a tőlük fiatalabb, rosszabb keresetű és más fajhoz tartozó társat, mint a nők, akiknek kevésbé fontos a fizikai vonzerő.

Li (2002) igazolta, hogy a férfiaknak fontosabb hogy társuk valamennyire vonzó és intelligens legyen. A nők számára pedig hogy valamennyire intelligens párt találjanak, akinek van valamennyi jövedelme.

A férfiak szépséggel és a nők anyagi helyzettel kapcsolatos erősebb preferenciáit mutatta ki Deaux és Hanna (1984) tanulmánya is a társkereső hirdetések alapján (Lőrinc, 2006).

## **4.**

### **A PÁRVÁLASZTÁS FORMÁI**

A párválasztás formáit, feltételeit, körülményeit és következményeit minden kultúra meghatározta és meghatározza még ma is. Az emberi közösségek, csoportok valamilyen társadalmi ceremónia keretében szentesítik a párválasztást, ezzel együttélési forma lesz gazdasági, jogi, vallási szabályokkal (Buda és társa, 1988).

A párkapcsolatok kialakulása esetében beszélhetünk közvetett és közvetlen ismerkedési formáról. A közvetlen típus mindenképp személyes találkozást feltételez, gondoljunk arra, amikor valaki a buszon, vonaton vagy szórakozóhelyen ismerkedik, de gyakran itt is találkozhatunk a közvetítő szereppel, egy barát, vagy rokon személyében, aki bemutatja a két félt egymásnak. A másik típus, a közvetett ismerkedési forma, amikor egy személy vagy intézmény (ezeket házasságközvetítőnek nevezzük) feladata a megfelelő partner felkutatása és az ismerkedési helyzet megteremtése, az ismerkedés

ilyen fajtáját különböző társadalmakban és korokban eltérően ítélték meg, mégis sok helyen létezett és létezik is (Lengyel, 1999).

A Pallas Nagy Lexikona szerint (1894-es kiadás) a házasságközvetítő intézetek, olyan, magánvállalkozások, amelyek iparszerűleg foglalkoznak azzal, hogy ismeretlen személyek között házasságot hozzanak létre. Szolgáltatásuk rendszerint hirdetésekből áll, de nem ritkán személyes ismeretségük kiterjedtsége is segítségükre szolgál. Fizetséghez úgy jutnak, hogy a teljesített fáradság nagyságához mérten megállapítanak egy bizonyos összeget, amelyet függetlenül a házasság sikerétől előre beszednek a felektől; vagy pedig a hozományból kötik ki a maguk számára annak bizonyos százalékait. Az efféle üzletek megnyitása és folytatása némely államban hatósági engedélyhez és felügyelethez van kötve, másutt ellenben szabad vállalkozás tárgyai. Ha a házasságközvetítő valamiféle család fondorlatban vagy félrevezetésben részesnek találhatók: úgy a büntető igazságszolgáltatási, mint a magánjogi következmények terhelni fogják őt is (mek.hu.).

Napjainkban természetesnek vesszük, hogy valaki az internetre beregisztrálva próbál magának párt találni, hiszen a modern technika ezt lehetővé teszi. Ám évszázadokkal ezelőtt lehetetlen lett volna az efféle gyors és egyszerű ismerkedés. Ennek ellenére a társkeresés, házasság közvetítés intézete mindig is jelen volt, és fontos szerepet töltött be a különböző társadalmakban és történelmi korokban csak a formája változott. Számos kultúrában találkozhatunk ezzel az intézménnyel vagy szereppel, minden közösségben, kultúrában a saját szokásaikhoz, normáikhoz és törvényeikhez igazodva jelenik meg egy közvetítési forma, amely segíti a fiatalok párválasztását, akár saját választásuk alapján, de legtöbbször kényszerítve. A társkeresés fogalma az évszázadok során változott. A modern társkeresés fogalma, azt takarja, hogy saját szempontjaink, igényeink szerint keressük vagy választjuk ki a nekünk megfelelő partnert, akár közvetlenül akár közvetve. Korábban, például az ókorban ez elképzelhetetlen lett volna, hiszen társkeresést az érintettek családja végezte, a fiatalok beleegyezése nélkül, gyakran a gazdasági helyzetet szem előtt tartva választottak. A szerelem vagy szimpátia nem volt döntő érv egy házasság beteljesedésében, a fiatalok nem szabad akaratukból házasodtak, kerestek párt. Ám akár saját magunk választjuk partnerünk, akár más választ, szinte minden társadalomban van, vagy volt olyan intézmény vagy személy esetleg közösségi esemény, napjainkban pedig egy egész ipari ágazat, ami segítette a férfi és nő egymásra találását, bármilyen céllal is. A XX.század elejéig még elmondhatjuk, hogy, a szülők döntöttek, idős rokonok tanácsát is

meghallgatva, kevésbé figyelembe véve a házasságot kötők individuális szempontjait, ezzel ellentétben a modern individualizált társadalmunkban már az egyéni érdekek dominálnak. Másrészt napjainkban nem közvetlenül házastársat keresünk, hanem barátot, barátnőt vagy alkalmi kapcsolatot, aminek persze később lehet a házasság az eredménye, de régebben konkrétan a házasság, utódnemzés céljából keresték a partnereket.

Olyan társadalmakban is megtalálható valamilyen közvetítés, amelyekben nem volt szükség egyének ilyen feladatokra való specializálódására, idős személyek rendszerint részt vettek a párválasztás és a házasságkötések befolyásolásában.(mek.hu)

Az alábbiakban szeretném röviden bemutatni a különböző társadalmakban és történeti korokban néhány példával a párválasztás természetét és módját és kiemelni a közvetlen és közvetett kapcsolatteremtés eltérő formáit, sajátos hagyományait. Láthatjuk, majd hogy kezdetben maga a közvetítés, párválasztás formája milyen egyszerű és elfogadott volt, ám ahogy fejlődött az emberei társadalom egyre többféle lehetőség nyílt meg az emberek számára. Az hogy korábban természetes volt egy harmadik fél (személyek, intézmény) bevonása párválasztásba ,az először egyre ritkábbá , majd szégyellni való dologgá vált. Hiszen napjainkban az emberek nagy része elítéli a tudatos társkeresést, de vajon a felnövekvő új generáció milyen változásokat fog majd elindítani?

#### **4.1. Természeti népek**

A természeti népeknél a párválasztást és a partnerkapcsolatok szabályozottsága leginkább a termelési viszonyokkal és a tulajdonviszonyokkal és a rokonsági rendszerrel van kapcsolatban. A tulajdonviszonyokkal együtt jár a nők megvásárlásának intézménye. A nő, mint munkaerő kap jelentőséget és menyasszonyi díjat kell érte fizetni. Ahol a menyasszonynak ára van, ott már a társadalmi rétegződés kialakulását figyelhetjük meg, ami megszabja, hogy egy fiatal milyen körből választhat magának párt, a kölcsönös vonzódáson alapuló párválasztást ellenzik és akadályozzák. A természeti népek társadalmában a törzsön belül a család határozza meg az emberek hovatartozását, mivel az embereknek gyenge az egyéniség tudata, így a párválasztás is a



család feladata, a család érdekeit szem előtt tartva. Tehát elmondhatjuk, hogy a család tölti be a közvetítő szerepét ( Buda és társa, 1988).

## **4.2. Ókor**

Az ókori társadalmakban kialakult egy kettős morál, a férfi és nő szexuális és párválasztási jogainak és lehetőségeinek éles elkülönülése. Míg a nőknek tilos volt a házasság előtti párkapcsolat, szexuális élet addig a férfiak szexuális szabadságban élhettek, kihasználva a prostitúció intézménye által nyújtott előnyöket ( Buda és mtsai, 1988).

A nők jogfosztottak voltak, nemcsak a házasság előtti párkapcsolat volt tabu, de a házassági döntésekbe sem szólhattak bele. Az ókori görögöknél a házasságközvetítő szerepét tulajdonképpen a szülők, illetve az édesapa töltötte be, Már gyakran kis gyermekkorban eldöntötték, hogy gyermekük kivel házasodik majd. Az apa a saját ízlése szerint választott, a gyermek pedig kénytelen volt engedelmeskedni. Itt is fontos szerepet játszottak a politikai és gazdasági okok a döntésben (Ráth-Végh,1975).

Az ókori II. Ramszesz idejében még a lányok kezdeményezhették a házasságkötést, a gyermekek is az anyjuk nevét viselték, később ez megváltozott a patriarchátus kialakulása (szexualpszichologia.hu).

Az ókorban a germánok voltak az egyetdűliek, akiknél a férfiak a házasságban egy nővel megelégedtek. A lány szüzességét nagyon szigorúan vették: aki elvesztette, nem talált férjet. A házasságkötés alapja: állatok, tárgyak cseréje volt (szexualpszichologia.hu).

Az ókori Kínában szintén nem a házasulandó felek egyéni szempontjai, hanem a szülők döntöttek a házasulandó kiválasztásáról a családi érdekek alapján. A városokban, serdülőkorban házasodtak a fiatalok, de vidéken előfordult, hogy a leendő vő már gyermekkorban örökbe fogadta az anyósa és apósa. A leendő házasulandó szülei mindig a házasságközvetítővel illetve házasságszerzővel tudatták szándékukat és rajta keresztül folyt az egyeztetés. Ha kedvező válasz érkezett a menyasszony szüleitől, akkor a vőlegény családja ajándékokat küldött neki. Mindkét házasulandó félnek a pontos születési idejét egyeztetették, majd egy jós állapította meg ezen adatokból, hogy előnyöse a házasság a férj családjának vagy nem. Ha eredményesnek ígérkezett a házasság,

akkor meglátogatta egymást a két család, ajándékokat cseréltek és kitűzték az esküvő napját (terebess.hu).

### **4.3. Feudalizmus**

A feudalizmusban sem maguk a fiatalok választották párjukat, a lányoknak kijelölték férjüket, ám nem az apa választott, hanem a hűbérúr. A szempontok közül fontos volt a leendő férj bőkezősége, amellyel az ajánlatot támogatta. Ez a jogállapot később enyhült, és a férjhez adás jogát megvásárolhatta az apa, ám a lány helyzetén ez nem sokat javított (Ráth-Végh, 1975).

Az előkelő osztályok házasságát vagyoni és hatalmi megfontolások irányították, az uralkodói családokban pedig már kisgyermekkorban megkötötték a házasság diplomáciai okokból (Buda és társa, 1988).

### **4.4. A Zsidó hagyományok**

A sadhen ókori eredetű tisztség. Házasságközvetítőt jelent, ami a zsidóknál nagy jelentőséggel bírt különösen a középkorban, hiszen apró, szétszórt közösségekben éltek. A sadhen fontos társadalmi funkciót töltött be, mert a hitközösségek nem nézték jó szemmel, ha a fiatalok maguk választottak párt, és a szigorú vallási erkölcsök szerint élő fiúk és lányok nem is találkozhattak egymással. A házasságokat a sadhen közreműködésével hozták létre a szülők, ügyelve arra, hogy egymáshoz illő ifjakat házasítsanak össze. A sadhen a szolgálataért részesedett a hozományból (pincus.lauder.hu).

### **4.5. Magyar hagyományok**

A magyar népi kultúrában is találkozhatunk a házasságközvetítéssel. A magyar néprajzban a házasságközvetítő olyan idős asszony, néha férfi, aki a párválasztást és a házasságkötést elősegíti, a helyi kereslet-kínálati viszonyokhoz alkalmazkodva. Az

érdekeltek és a szülők is egyaránt fordultak hozzájuk, sikeres közvetítésért pénzbeli vagy természetbeli jutalmazás járt. A házasságközvetítők legismertebb tájnyelvi elnevezései: cődörasszony, csoszogó, gügyü, gyalogsátán, gyalogszarka, nanás, kérő, kommendálóasszony, köszköpű, követasszony, pemetasszony, pokolpemét, susogó, szeméttipró, szörző, tudató asszony (mek.hu).

## **4.6. Szláv hagyományok**

A leányvásár a szláv népeknél volt nagyon népszerű szokás, de a magyaroknál is találkozhatunk vele. Egy ilyen vásár alkalmával összegyűlt a szétszórtan élő falvak leánysága és ékszereikkel és kelengyéikkel jelentek meg. A háttérben álltak a szülők, és ha egy fiú érdeklődött a lány iránt vallania kellett vagyonáról, ha megfelelt a szülőknek a vásárt nyélbe ütötték és a kézfogót ott a helyszínen megtartották. A városi életnek is van leányvására: a bál, ahol a fiatal lányok fedetlen karral, kebellet és háttal jelentek meg, hogy az árucikkből mintát mutassanak (Ráth-Véhg, 1975).

## **4.7. Közvetítés a modern társadalmakban**

### **4.7.1. Házassági hirdetések**

A házassági hirdetések megjelenése egészen a XVII.századba nyúlik vissza, az első hirdetést nem is vették komolyan, amely egy londoni gazdasági lapban jelent meg 1695-ben az alábbi szöveggel: „Gentleman,30 éves jelentékeny vagyon birtokosa nőül venne olyan fiatal úrhölgyet, aki legalább 3000 font hozománnyal rendelkezik.” Miután az embereket a szerkesztő meggyőzte, hogy ez tényleg nem vicc, lassan érkeztek a jelentkezők és híre ment, hogy a gentleman talált magának feleséget, így kezdett elterjedni a társkereső apróhirdetés (Ráth-Végh, 1975). Németországban 1783-ban jelent meg az első házassági felhívás, amely több oldal hosszú volt. Lassanként kialakult a hirdetések formája és terjedelme és Magyarországon is elterjedt. Ezek

általában mind házassági céllal keresték partnerüket, ám a mai szex illetve szabadidőpartner keresés elődjével is találkozhatunk. Pl: „Márványszép, tökéletes alakú, elegáns úrinő érdekmentes jóságban reménykedik nem rút ifjú.” (harmonet.hu).

Az újságokban megjelenő hirdetések először még nem kaptak meghatározott helyet, később viszont már külön oldalra kerültek, majd megjelentek a külön erre a célra létrehozott újságok (Lengyel, 1999).

Az újság hirdetések sok szempontból eltérnek a személyes találkozástól, első különbség, hogy nem tudjuk leellenőrizni vajon tényleg olyan jóképű vagy csinos az illető, másrészt a rövid terjedelem miatt nem adhatnak meg magukról nagy mennyiségű információt, amiből jobban meg lehetne ismerni és ez esetleg segíthetne a választásban. Néha találkozhatunk a szövegben bizalmas információkkal, melyeknek célja hogy minél több válaszlevél érkezzon a hirdetőhöz (Lengyel, 1999).

#### **4.7.2. Házasság és társ közvetítő irodák**

Mind a házasság mind a társközvetítő irodák, intézmények célja hogy segítsék két egymáshoz illő személy egymásra találását, ám az elnevezésükből is már kiderül, hogy a két szolgáltatás közt van némi különbség.

A házasságközvetítő irodák, olyan vállalkozások, amelyeknek kizárólagos céljuk az ügyfél megházasítása. A házasságközvetítő irodák hosszasan foglalkozik az ügyféllel, elbeszélgetnek vele, ezáltal tisztában vannak az igényeivel és szakértelmükkel választanak egy partnert a saját adatbázisukból, akivel a tulajdonságai alapján jól összeillik. Majd közlik a feleknek, hogy mire esett a választásuk, és ha mindkettőjük beleegyezik, sor kerülhet a személyes találkozásra, a cél hogy az ügyfelek megismerjék alaposan egymást, és így döntsenek.

Ezzel szemben a társközvetítéssel foglalkozó irodáknak nem a házasság a fő célja csak a megfelelő partner kiválasztása akár egy alkalomra, akár hosszú távú kapcsolatra is. A legtöbb iroda mindkét szolgáltatással foglalkozik.

Jellemző hogy a magányosak, az egyéb párkereső próbálkozások kudarca miatt fordulnak házasságközvetítő intézményhez, ezt a lehetőséget csak akkor veszik igénybe, ha már minden mással, beleértve a házassági hirdetést is megpróbálkoztak (Lengyel, 1999).

Kik keresik föl manapság a társközvetítő irodákat? Klienseik Szél Júlia szerint több típusba sorolhatók:

1, *Konkrét igényekkel rendelkezők*: akik személyre szabottságot vélnek felfedezni a rendszerben, még akkor is, ha a kiválasztók nem ők maguk, hanem egy arra felkért személy vagy gép; de akkor is az ő személyes igényeik alapján történik a kiválasztás.

2, *Elfoglaltak*: Azon személyek, akiknek nincs idejük arra, hogy saját maguk építsenek ki kapcsolatot. Továbbá arra sincs idejük, hogy zsákbamaczka randevúkra járjanak el.

3, *Bátortalanok*: akik vélt vagy valós hendikepjük miatt túlságosan is félnek egy újabb sérüléstől; úgy gondolják, ezt kikerülhetik a partner előzetes, gondos kiválasztásával.

4, *Elkeseredettek*: olyanok, akik többé-kevésbé már belefáradtak a sikertelen keresgélésbe, de azért "még adok magamnak egy utolsó esélyt, „nincs mit vesztenem” alapon ezzel is megpróbálkoznak (c3.hu).

## 5. INTERNETES TÁRSKERESÉS

### 5.1. Az internetes társkereső oldalak

Az internetes társkereső oldalak, olyan weboldalak, amelyek elsődleges funkciója az, hogy másokkal ismerkedjünk, flörtöljünk, alkalmi vagy hosszú távú kapcsolatok alapjait fektessük le on-line.

A hagyományos társkereső irodák is létrehoztak internetes oldalakat maguknak, hogy fel tudják venni a versenyt az egyre inkább uralkodó weboldalakkal. Az on-line társkereső oldalak némelyike pedig egyre inkább hasonlít a régimódi társkereső irodákhoz: összejöveteleket, kirándulásokat szervez (Dormán, 2005).

Találkozhatunk olyan nem hagyományos oldalakkal, amelyek egy speciális csoport részére alakultak ki, pl.: Duci Társkereső, Ezoterikus Társkereső, Keresztény Társkereső, Macskás Társ, Zsidó Társkereső.

Továbbá a különböző közösségi oldalakon is találkozhatunk társkereső alkalmazással, funkcióval pl.: az Iwiw Pasik és Csajok vagy a Lovehunter alkalmazása.

Magyarországon a Társkereső.lap.hu weboldalon 145 magyar internetes társkereső oldal létezik, a speciális társkeresőket nem beleszámítva.

Egy internetes oldalon talált adatok alapján a Top10 oldalon a felhasználók száma a következő:

Randivonal.hu 769 827 regisztrált felhasználó

Lovebox.hu 639 957 (mindennapos visszatérő 35 176)

Parom.hu 388 706 fő

Startrandi.hu 388 694 (144 954 lány, 243 740 fiú)

Love.hu 289 631 (rendszeresen visszatérő 102 244)

Csajozas.hu 270 319 ( 163 202 fiú, 107 112 lány)

Freelove.hu 194 419 (106 930 férfi, 87 489 nő)

Találka.hu 180 000 (126 789 férfi, 78 989 nő)

Nlcafe.hu 164 817 (94 613 nő, 60 204 férfi)

Szexneked.hu/partnerkereso 133 509 fő

(szazadunk.hu)

A társkereső oldalakra beregisztrálva számos funkció áll rendelkezésünkre, oldalanként lehetnek eltérő lehetőségek, de a legtöbb oldal hasonló alapelven működik. A regisztráció során meg kell adnunk egy felhasználó nevet, ami lehetőleg ne tartalmazzon személyes adatot. Lehetőségünk van képeket, videókat feltölteni. Adatlap kitöltésével sok információt közölhetünk magunkról –kor, lakhely, családi állapot, szexuális beállítottság, végzettség, foglalkozás, hobbi, kedvenc könyv, zene, film, étel, dohányzási és alkoholfogyasztási szokások. Továbbá jellemezhetjük magunkat, vagy leírhatunk olyan dolgokat, amit szeretnénk, hogy mások lássanak.

A kedvenc ismerősöket be lehet jelölni, a kellemetlen levelezőpartnereket le is tilthatjuk. Sőt ha valaki komolyan zaklat, vagy csak egyszerűen a tagok úgy érzik, nem az oldalra valók akkor törlik őket az oldalról. Láthatjuk, kivel álltunk kapcsolatban (ki írt nekünk, kinek írtunk mi, kivel chat-eltünk, és másoknak hány olvasott vagy olvasatlan levelük van). Láthatjuk, ki mikor jelentkezett be először, jelzi a rendszer, ha valaki éppen on-line van, vagy megtudhatjuk, mikor volt valaki utoljára bejelentkezve (Dormán, 2005).

Azt is beállíthatjuk, hogy milyen társat keresünk, mik az elvárásaink családi állapot, kor, testsúly, stb. alapján. Gyakorlatilag lehetőségünk van arra, hogy, olyan színben tüntessük fel magunkat, amilyenben szeretnénk, annyi információt adunk ki magunkról amennyit csak akarunk.

Léteznek olyan oldalak is ahol pszichológiai tesztet kell kitöltenünk és az eredmény alapján az oldal összehoz minket olyan emberekkel, akikkel, nagy valószínűséggel összeillünk, ilyen pl.: az EHarmony.com (Dormán, 2005).

A társkereső oldalakon különféle módon léphetünk kapcsolatba más felhasználókkal, írhatunk levelet, küldhetünk statisztikát, kommentet írhatunk a képek alá, van ahol közvetlenül sms-t is, illetve az oldalon belüli fórumon is beszélgethetünk.

Holme, Edling és Liljeros tanulmányában egy svéd társkeresőoldalt a pussokram.com-ot elemezték. A pussokram (ölelés és csók) egy főleg romantikus kapcsolatok kialakítására létrehozott oldal, amelyet főleg fiatalok és fiatal felnőttek használnak. Az aktív felhasználók száma 2002 tavaszán és nyarán 30000 fő volt, az átlagéletkor 21 év volt és a felhasználók körülbelül 70%-a nő (Holme és mtsai, 2004).

A pussokram oldalon négy féle módon léphetünk kapcsolatba a felhasználókkal.

- *Üzenetek*: Ezek tulajdonképpen oldalon belüli e-mailek. Ezek privát üzenetek a többi felhasználó nem láthatja őket csak a feladó és a címzett.

- *Vendégkönyv*: Minden felhasználónak van egy vendégkönyve, amibe a többi tag írhat, és ezekhez a kommentekhez mindenki hozzáférhet.
- *Flört vagy barátság felkérés*: A felhasználó megkérheti B-t, hogy legyen a barátja, ha B elfogadja, akkor ezután látják, ha mindketten be vannak jelentkezve.
- *Barátság*: A barátság-felkérés elfogadása után jön létre, így a barát-hálózat kétirányú, amit bármelyik fél törölhet (Holme és mtsai, 2004).

### 5.1.1. Mydate.hu

A dolgozat elején célkitűzéseim közt szerepelt egy internete társkereső oldal bemutatása, amelynek a dolgozati témám kiválasztásától, nagyjából egy éve vagyok regisztrált tagja. Az általam részletes leírásra kerülő oldal Mydate.hu oldal, amely a Top10 társkeresőhöz képest, sokkal szerényebb tagsággal rendelkezik, 2010 Januárjában összesen 90807 regisztrált tagot mondhatott magáénak. Ebből 33391 felhasználó nő, illetve meglepő módon jóval több a férfi tag, egészen pontosan 57416. Az oldalon 14-18 éves korosztályból 21640 tag van regisztrálva, a 19-25 évesek 40955 vannak jelen, a 26-31 évesek száma 13209 fő, a 32-36 éveseké pedig 6103, végül a 36 év felettiak száma 7844. Az oldal használata ingyenes, ám fizetség esetén további lehetőségeket nyújt, amelyeket majd a későbbiekben fogok bemutatni. Az oldalon mindenkinek van egy adatlapja, amit a saját kreativitása szerint szerkeszthet meg mindenki egyéni zenével, háttérképpel és betűkkel. Az oldalon az alábbi információkat adhatjuk meg magunkról: kor, szexuális beállítottság, végzettség, foglalkozás, magasság, súly, testalkat, családi állapot, lakhely, hajszín, szemszín, dohányzási és alkoholfogyasztási szokások, felekezet/vallás, csillagjegy, érdeklődési kör és bemutatkozás. Valamint a számunkra ideális partner korát, magasságát, testsúlyát, szexuális beállítottságát és családi állapotát is megadhatjuk, és plusz információval egészíthetjük ki a „*Milyen számodra az ideális partner?*” kérdésre válaszolva. A regisztrációnk sikeressége után elkezdhetünk böngészgetni a tagokat. Az *On-line tagok* menüpontra kattintva azokat dobja ki, aki éppen be vannak jelentkezve, őket szűkíthetjük nem, kor, lakhely, aktiválás és népszerűség szerint valamint azáltal, hogy van-e webkamerája, fényképe illetve megfelel-e nekem. A *Keresés* menüpontra kattintva böngészhetünk az összes felhasználó közt az adatlapon megadott adatok alapján. Az



oldalra regisztrálva passzív tagok leszünk, tudomást szerzünk az irányunkba történő kezdeményezésekről, de ezekre nem tudunk válaszolni csak, ha küldünk egy emelt díjas (400Ft.) sms-t a megadott számra, viszont egy másik számra küldve 800Ft-ért VIP Platina tagságunk lehet. A VIP Platina tagok megnézhetik ki értékelte a képüket és ki nézte az adatlapjukat.

Az oldalon többféle kommunikációs lehetőség áll rendelkezésünkre, kettővel több, mint a svéd kutatók által elemzett pussokramm.com-on. A lehetőségek a következők:

- *Üzenet:* Az üzenet nem más, mint egy privát e-mail az oldalon belül, amelyet ha megkap a felhasználó az oldal tetején lévő kis boríték ikon villogni kezd.
- *Statisztika:* Ez a leggyakrabban használt kommunikációs csatorna, amely során különböző az oldal által megadott vélemények közül választhatunk, melyekhez pontok vannak rendelve -5 és 10 között, persze a véleményhez írhatunk személyes üzenetet is, ha kívánjuk. Pl.: A *„Kellesz nekem, mint nyuszinak a Duracell-vélemény* 10 pontot ér, a *Van nálad térkép?- elvesztem a szemeidben* kijelentés 5 pontot ér, viszont a *Hiányoztál, mint üvegesnek a hanyatt esés statisztika* -5 pontot ér. Így a kapott statisztikáinkból áll össze a *Népszerűségi index* mutató, ami jelzi, milyen népszerűek vagyunk, ez azért fontos, mert népszerűség alapján is lehet keresni.
- *Chat:* A privát chat olyan, mintha bármely chat oldalon csevegnénk, vagyis azonnali üzenetváltás folyik két ember közt egy chat-panelen, web kameránkat is használhatjuk chatelés közben.
- *Fénykép komment:* A felhasználók adatlapján lévő fényképeket értékelhetjük 1 és 5 pont között, abban az esetben, ha VIP Platina tagok vagyunk, adhatunk 10 pontot is, és azt hogy ki értékelte a képet szintén csak a VIP Platina tagok láthatják. A képeinkre kapott pontszámaink is összeadódnak, a legjobb fotó 18810 pontot kapó fehérenmüben pózoló lány képe.
- *Forum:* Az oldalon több témában működnek fórumok, a filmektől kezdve a kisállatokig, a forumnak azért van fontos szerepe, mert itt mások tudtára hozhatják, ha valaki csalóval, zaklatóval vagy bármilyen más az oldalra nem illő személlyel találkozik, ezeket általában kizárják az oldalról.
- *Napló:* Minden felhasználónak van egy naplója, amit saját kedve szerint vezethet napról-napra és megnézhetjük, hogy ki olvasta el a naplónkat.

## **5.2. Az Internetes ismerkedés specifikumai**

Az Internet az elmúlt pár évben a társas interakciók elsődleges helyszínévé vált és az otthoni számítógépeket is elsősorban erre a célra használják. Számos hasonlóság van az internetes kapcsolatok és a hagyományos szemtől-szembe kialakult kapcsolatok közt. Ám mégis érdemes kiemelni a rendkívül fontos különbségeket, amelyek nagyban hozzájárulnak az kitárulkozás mértékéhez és a kialakított kapcsolat minőségéhez (McKenna és mtsai, 2002).

Azt is meg kell jegyezni, hogy valaki minél fiatalabb annál inkább kitárulkozóbb az interneten (Dormán, 2005).

Ebben a részben szeretném bemutatni azt, hogy az Internet éa az internetes kommunikáció milyen specifikumokkal bír más társkereső, ismerkedő módszerekhez képest, amely eredményeként sokkal közvetlenebb lehet az ismerkedés mint valaha. Ilyen például a nagymértékű anonimitás, és arctalanság, amely bátrabbá, nyitottabbá és kitárulkozóbbá teszi az embereket, hozzájárulva ezzel a közelebbi és intimebb kapcsolat kialakulásához, amely sokkal gyorsabb, mint a való életben.

(1) Az első ilyen tulajdonság az intimitás kialakulásának előnye.

Az internetes kapcsolatok anonimitása lecsökkenti a kitárulkozás kockázatát, mert megoszthatjuk a legbelső érzéseinket egymással anélkül, hogy aggódnánk a rosszallás és megerősítés miatt. Az interneten ismerkedés hasonlít az „idegen a vonaton” jelenséggel, amikor az emberek személyes gondolataikat, véleményüket megosztják az útitársukkal, kitárulkoznak, hiszen nem áll fenn annak a veszélye, hogy az idegen utat találna a személy közeli társaságába. Az interneten ráadásul gyakrabban lépnek egymással kapcsolatba a felek, nem csak egyszeri alkalomról van szó, mint a vonat esetében, és ez a korai feltárulkozás lefekteti egy szoros kapcsolat alapjait (McKenna és mtsai, 2002).

(2)Az on-line kitárulkozás nagyobb mértékének második oka, a megszokott gátló tényezők hiánya (például a fizikai megjelenés, a félénkség vagy a társas szorongás). Ezek a tényezők gyakran gátolják, hogy a kapcsolat eljusson, egy olyan szintre ahol kialakulna az intimitás (McKenna és mtsai, 2002).

(3)A harmadik specifikum az, hogy az interneten könnyen megtaláljuk azokat, akikkel hasonló az érdeklődésünk. Ez a vonzalomelméletet támasztja alá, ami szerint a hasonló emberek vonzódnak egymáshoz (Lőrinc, 2006). A normál életben nehéz találni

hozzánk hasonló érdeklődésűeket, ám az interneten, ha csatlakozunk egy „newsgroup-hoz” (a hálózatban egymással kommunikáló, azonos érdeklődésűek csoportja.)akkor már rögtön tudjuk, hogy az érdeklődésünk hasonló és ez segíti a kapcsolat kialakulásának gyorsabb és hatékonyabb előrejutását (McKenna és mtsai, 2002).

(4)A negyedik pedig az, hogy ezek a kapcsolatok nemcsak hamarabb válnak közelivé, hanem később is stabilabbak lesznek, és valószínűleg jobban túlélnek a szemtől-szembeni találkozást, amikor a gátló tényezők elkezdenének dolgozni (McKenna, és tmtsai, 2002).

A virtuális térben a földrajzi távolság értelmezhetetlen, így a megszűnése sajátos hatást gyakorol a kapcsolatteremtésre, jóval nyitottabb, közvetlenebb lesz.(Tóth, 2007)

McKenna (2002) végzett kutatást az interneten ismerkedők körében. Eredményei azt bizonyították, hogy akik jobban ki tudták magukat fejezni on-line, inkább alakítottak ki közeli kapcsolatot az interneten. Másrészt az interneten létrejött kapcsolatok tartósabbnak bizonyultak a korábban vizsgált kísérleti személyeket két év múlva felkeresték, és 71 százalékuk még kapcsolatban volt egymással, mialatt a nem interneten létrejött kapcsolatok közül két év múltán csak 55 százalékuk maradt fent.

Végül megállapították az interneten kialakult kapcsolatok résztvevői a későbbiekben sokkal jobban kedvelték egymást, mintha először személyesen találkoztak volna. Sőt, az egymással csak személyesen találkozó kísérleti személyeknél is magasabb tetszési indexet mutattak (Dormán, 2005).

### **5.3 Az internetes társkeresők felhasználói**

Dormán Emese 17 mélyinterjú alapján próbálta az alanyai elmondása szerint csoportosítani a társkereső oldalak felhasználóit. Az interjú alanyai mind abba a kategóriába tartoztak, akiknek nincs lehetőségük új ismeretségekre szert tenni, mert saját baráti körük már bezárult, iskolába nem járnak, szórakozóhelyen az ismerkedés kísérleteik pedig kudarcba fulladtak. Ehhez közelálló csoport, akiknek nincs idejük és az internetes társkeresés akkor is végezhető, amikor az emberek nem járnak szórakozóhelyekre. A harmadik csoportba azok tartoznak, akik csalódottak, megkeseredettek, akik régóta egyedül vannak vagy nemrég léptek ki a kapcsolatukból. Ők nem készek még az új kapcsolatra, és egyedüllétük oldására bejelentkeznek.

Továbbá nagy arányban fordulnak elő olyanok, akik saját párkapcsolatuk mellett külső kapcsolatot keresnek. David Brooks szerint a beregisztráltak egyötöde házasságban van. Az internet kifejezetten jó hely a társtaláláshoz azoknak, akiknek a szexuális orientációja társadalmilag nem elfogadott, ők alkotják az ötödik csoportot. Találunk olyanokat is, akik úgy használják a társkeresőt mintegy hagyományos közösségi oldalt, ők csupán szórakozni, társalogni akarnak. Megkérdezettei szerint kevesen vannak olyanok, akik csak játékból jelentkeznek be, nem komoly céllal, csupán unalomból be-be, kukkantanak az oldalra. Sokak szerint vannak olyanok is, akik csupán szexuális kapcsolatot keresnek. E hirdetőik egy részét a prostitúció reklámozásának tiltása vonzza az ilyen oldalakra (Dormán, 2005).

Tóth Olga a virtuális térben ismerkedőket három típusba sorolta. Az első típus, amelybe a legtöbb felhasználó tartozik, a bátortalanok, akik számára vonzó a virtuális ismerkedés lassított üteme: csak olyan ütemben adom ki magam, ahogy én akarom, másrészt könnyebb megszakítani a kapcsolatot, ha az nem megfelelően alakul, hiszen nem kell szemtől szemben szakítani. A második csoport a kalandorok, akik kihasználják a névtelenség előnyeit és más identitás mögé bújva használja az internetet. Ők nem ténylegesen a társkeresésre használják az internetet, csak mások becsapásával szórakoztatják magukat. Ide tartoznak azok a felhasználók is, főleg férfiak, akik szexuális perverzitásaik kielégítésére használják a világhálót. A harmadik csoportot a kóborló netkoldusok alkotják, ők azok, akik mindenhova beregisztrálnak, sajnáltatják magukat vagy megvárják a kicsikart figyelmet egy kis virtuális simogatást, vagy elszaladnak, mielőtt megkapnák. Sehol sem maradnak annyi ideig, hogy beilleszkedjenek, csak siránkoznak, sajnáltatják magukat így nem nagyon tudnak valódi kapcsolatot kialakítani. Az interneten ismerkedő fiatalok egy része viszont egyik csoportba se tartozik vagy mindegyikből hordoz magával egy kicsit (Tóth, 2007).

#### **5.4. Speciális társkereső oldalak.**

A hagyományos társkereső oldalak mellett, mint már korábban említettem léteznek különböző speciális oldalak, amelyek kisebbek, de egy bizonyos téma köré szerveződnek. Ezek általában hasonló érdeklődésű, munkájú, külsejű vagy életvitelű személyek jelentkezését várják. Bár ezeken a portálokon mindig kevesebb regisztráló található, sokkal nagyobb valószínűséggel találnak maguknak párt, mivel eleve van

valami közös ami rögtön összeköti őket. Ilyen például a malha.hu, azoknak, akik metál zenét kedvelnek, ducikaland.hu- duci társkereső, millomostarskerso.hu - a milliomosoknak. A speciális oldalak közé tartoznak az homoszexuális férfiak és nők számára fenntartott oldalak. Ilyen oldalak például: gaypoint.hu, gayrandiparty.hu. Ezek az oldalak szintén segítenek az eltérő szexuális beállítottsággal rendelkező személyek egymásra találásában. Ám ezek az oldalak kicsit nagyobb jelentőséggel bírnak a melegek számára, mint egy hagyományos társkereső a heteroszexuális egyéneknek. Hiszen a melegek elsősorban azért használják, mert a való életben nem mindig egyértelmű számukra ki meleg és ki nem, ennek az információnak a hiányában viszont a kifejezetten melegek által látogatott szórakozóhelyeken kívül nem marad nekik más ismerkedésre alkalmas színtér. A kifejezetten melegeknek létrehozott oldalak megkönnyítik, hogy egymásra találjanak, hiszen egy ilyen oldalon mindenki meleg és nincs meg a kínos puhatolózás, mint a való életben vagy egy közösségi oldalon. Az általam készített interjú alanyok közt volt egy meleg fiatalember, aki egy melegeknek létrehozott közösségi és társkereső oldalt használt arra, hogy hozzá hasonló beállítottságúakkal kerüljön kapcsolatba. Ő ezt így foglalja össze:

*„Ugye alapból a meleg világ az, ahol soha nem tudhatjuk a másiktól, nyilván mi felismerjük egymást, de nekünk nincs olyan hely a meleg szórakozóhelyeket kivéve ahol kontaktolni tudnék más melegekkel, mert ciki odamenni egy másik sráchoz, akiről minden ösztönöd azt mondja, hogy meleg, de akkor is félsz attól, hogy mégsem és koppansz. Épp ez az oldal, ami ezeket kiküszöböli, aki itt fent van szinte mind ilyen beállítottságú és mindenki úgymond vevő az új kapcsolatokra és nem kell félni a visszautasítástól”*

A fenti idézetből láthatjuk, hogy míg a hagyományos társkeresés csak egy plusz lehetőség az embereknek, addig a melegeknek a számukra kialakított oldalak jelenthetik az egyik legfontosabb ismerkedési lehetőséget. Ezért elmondhatjuk, hogy az ő esetükben az ilyen közösségi és társkereső portálok nagy jelentőséggel bírnak. Továbbá míg a hagyományos internetes társkeresés maga egy időtöltés, egy elfoglaltság lehet az, hogy valaki az oldalon chat-elget, nézelődik addig a melegéknél inkább az jellemző, hogy egy eszköz arra, hogy személyes találkozásokat valósítsanak meg.

## 6. MÓDSZERTAN

### **6.1. Kutatási módszer**

A vizsgálat során a kvalitatív módszerek közül az interjúkészítést választottam, félig strukturált mélyinterjúkat készítettem, véleményem szerint ez a legmegfelelőbb módszer a téma feltárásához, hiszen a mélyinterjú célja hogy mély és nagy terjedelmű információt nyerjünk az alanyoktól, fókuszálva a zérzéseikre, legbelső véleményeikre, értékeikre. Úgy gondolom, hogy a párkeresés, és az egész párkapcsolati téma viszonylag intim és személyes dolog, amit csak egy bensőséges hangulat megteremtésével lehet jól lekérdezni. Majd a későbbiekben az elkészült interjúkat elemzem a céljaimban megfogalmazott egységek valamint az interjúkból nyert további információk szerint.

### **6.2. A célcsoport**

Az alanyaim olyan 20-30év közötti fiatalokkal, akik használják vagy használták már az internetet, mint társkeresési lehetőséget. Vannak köztük olyanok, akik az internetes társkereső oldalakat próbálták ki,ők vannak többségben, de van olyan is aki közösségi oldal párkereső alkalmazását illetve a chatelést használták mint ismerkedési lehetőséget.Összesen tíz interjút készítettem, három fiúval és hét lánnyal. Az interjúalanyok egy személy kivételével heteroszexuálisak, van közöttük egy pár is aki az internetes társkereső segítségével találtak egymásra. Az alanyok valamennyien felsőfokú végzettséggel rendelkeznek, vagy jelenleg még felsőoktatási intézmények hallgatói. Az alanyok kiválasztása szakértői módszerrel történt. A célszemélyek mind nagyvárosban élő -vagy aktív társkereső korszakukban ott élő-emberek, budapestiek és debreceniek. Egyesek csak pár hétig látogatták a társkereső oldalakat, mások hónapokig, évekig.

## 7. A VIZSGÁLAT EREDMÉNYEI

Az első hipotézisem, miszerint az interneten kötött kapcsolatok különböznek a spontán létrejött kapcsolatoktól, részben igaznak bizonyult részben nem. Az, valóban igaz hogy az ismerkedés kezdeti szakaszában a kitérődés és megnyílás sokkal intenzívebb, mint egy hagyományos kapcsolat estében, ennek több oka is lehet, amelyek az interjúkból jól kirajzolódnak. Többen említik, hogy könnyebb beszélgetni, könnyebb megnyílni egy idegennek, olyan dolgokról is beszélni, amikről más körülmények között nem. Hiszen az illető úgysem ismer minket, nincs tétje annak, hogy személyes információkat adunk ki magunkról, és ráadásul pont csak annyit, amennyit mi szükségesnek érezzük. Ezek a tényezők befolyásolják a kapcsolat minőségét, és ez a korai, nagy intimitás jellemzete eltér egy hagyományos kapcsolat kezdeti szakaszától. Az viszont, hogy mekkora előnyt jelent az, hogy korábban az interneten már sok mindent megtudtak egymásról és ez, a kialakult intimitás segíthet abban, hogy eltekintsünk az esetleges kellemetlenségektől az első randin, ez nem teljesen állja meg a helyét. Kiderült, hogy a korábbi virtuális kapcsolattartásból származó élmények csupán oldják a kezdeti zavart, de nem járulnak feltétlen hozzá egy kevésbé esélyesnek tűnő kapcsolat kialakulásához.

*„...És az ilyen első találkozások nagyon furcsák, először tudod, hogy ki ő, tudod, hogy hol ismerted meg, miért vagy ott, és beszélgettél vele pár napig, pár héti ,...de onnan már nulláról indul az egész.”*

*„...de így rögtön első látásra olyan előítéletek voltak bennem, hiába beszéltünk azelőtt mindennap,és vált az életem részévé egy darabig, nagyon nehezen tudott volna ő akármi olyat is mondani, ami számomra átfordította volna és újra felkeltette volna az érdeklődésemet..”*

Összeségében elmondhatjuk, hogy a kapcsolat kezdeti virtuális szintéren zajló része különbözik egy spontán kapcsolattól, ám amint a személyes találkozás megtörténik a kapcsolat már hasonlóan alakul, mint a való életben. Ez főleg igaz, ha a felek, az interneten egymásra találva rögtön személyesen is találkoznak. Elmondhatjuk, hogy egy kapcsolat minél tovább fejlődik a virtuális térben, annál jobban különbözik a spontán létrejött kapcsolatoktól.

A második hipotézisem az volt, hogy az internetes társkeresők valóban megkönnyítik a számunkra legmegfelelőbb társ megtalálását, több pozitívummal rendelkeznek, mint negatívummal. Annak ellenére, hogy számos alanyom kudarcot vallott az on-line társkereséssel, ezért nem az oldalt hibáztatják és inkább a pozitívumait látják, a sikertelenség ellenére hisznek abban, hogy valóban lehet itt partnert találni. A negatívumok közül leginkább a csalókat és a nem oda illő személyeket emelték ki. Ezzel szemben számos pozitív tulajdonságot említettek az alanyaim, amiket egy későbbi fejezetben majd részletesen bemutatatok.

A harmadik hipotézisemben azt állítottam, hogy az internetes társkeresők felhasználói nem feltétlenül azok a személyek, akik a való életben nem tudnak ismerkedni, kapcsolatot kialakítani, akik számára nehéz a pár találás. Ez a hipotézisem teljesen megállja a helyét, hiszen a tíz alanyom közül csupán egy regisztrált konkrétan azzal a céllal, hogy ott az interneten szeretné megtalálni a párját. A legtöbben kíváncsiságból kerültek föl, akiknek később megtetszett a dolog és meglátták benne a lehetőséget. Mások unalomból, vagy laza ismeretségek kialakítása céljából döntöttek a regisztráció mellett. Továbbá a megkérdezettek elmondása szerint sok olyan ember van fent, aki látszólag nem szorul arra, hogy ilyen módon keressen párt, mert a való életben is könnyen találhatna magának.

A negyedik előfeltételezésem az volt, hogy az egyes személyek való életben felállított preferenciái a leendő párjukra nézve nem egyeznek az internetes társkeresés során kialakult preferenciáinkkal. Az esetek többségében ez az állítás beigazolódik, az emberek egy idő után a társkeresőkön rájönnek, hogy miért érnék be az eddigi elvárásaikkal, amikor itt megvan rá az esély, hogy az eddigi partereikhez képest, jobb partnerre tegyenek szert. Ez egyrészt abból adódik, hogy nagyon-nagyon a választék és egy idő után az emberek hajlamosabbak a „jobb árura” odafigyelni és mindent megtesznek azért, hogy megszerezzék. Ahogy az egyik interjúalanyom mondta:

*„...olyan, mint amikor a piacon nézelődsz a zöldségek közt, akkor a legjobbat akarod megvenni”*

Másrészt ez abból adódik, hogy mivel mindenkinek lehetősége van saját maga által elkészített profil alapján bemutatkozni, így törekednek arra, hogy legelőnyösebb oldalukat látassák és ez a tény felbátorítja őket, hogy olyan személyek iránt is mutassanak érdeklődést, akik iránt a való életben nem mernének.



*„magamat is valahogy jobbnak képzelem el...és a neten én is a legjobb oldalamat mutatom, és ezáltal, indulhatok a jobb férfiakért”*

## **7.1. A regisztrációhoz vezető út**

A dolgozat elején megfogalmazott céljaim közt az egyik legfontosabb volt az, hogy kiderítsem, miért választják az emberek az internetes ismerkedést. Miért, milyen körülmények hatására döntenek úgy, hogy beregisztrálnak és megpróbálnak on-line párt találni?

Az interjúk alapján elmondhatom, hogy az alanyaim szinte valamennyien nem komoly szándékkal regisztráltak be. A leggyakoribb válasz az volt, hogy vagy kíváncsiságból, vagy unalomból regisztráltak be, illetve akadt olyan is, aki csak poénból döntött egy oldal kipróbálása mellett.(pont az, aki itt találta meg a kedvesét).

*„Kíváncsiságból, akkor épp nem volt partnerem, és kíváncsi voltam, hogy milyen maga az oldal, meg ez az egész.”*

*„Én pusztán unalomból, azért hogy kommunikálhassak itt emberekkel”*

Az elmondottakból kiderül, hogy nem adtak ennek az ismerkedési formának túl nagy esélyt, nem hitték, hogy valóban hatékony lehet, viszont annak ellenére, hogy legtöbbjük nem járt sikerrel, nem lelt partnerre, nem az oldalt hibáztatják, és úgy vélik érdemes, volt kipróbálni, mert hasznos tapasztalatokkal gazdagodhattak.

*„hittem benne hogy itt majd megtalálom álmaim pasiját. De nem így lett, de ettől függetlenül ajánlanám mindenkinek, hogy próbálja ki...”*

*„szerintem, mindenképp csak pozitívumai vannak, tehát ebből senkinek nem származhat hátránya, szóval senki nem lesz tőle beteg maximum nem sikerül ennyi...”*

A kíváncsiskodók mindannyian barátnőiktől vagy barátaitól halottak a virtuális ismerkedésről, és a baráti meggyőző erő jutatta el őket a regisztrációig. Feltételezem korábban is halottak már az online párkeresésről, de csak a szűk környezetük hatására döntöttek a belépésről. A regisztráció törlése gyakran abból adódott, hogy az alanyaimnak a valós életben sikerült párt találniuk és így már nem érezték helyénvalónak, hogy továbbra is fent maradjanak az oldalon.

## **7.2. A felhasználói magatartás**

Az internetes ismerkedés egyik előnye hogy mivel nem szemtől-szemben zajlik ezért a bátortalanabbak is érvényesülhetnek, kezdeményezhetnek. Ennek ellenére számomra az derült ki, hogy sokan még így sem merik magukhoz ragadni a kezdeményezést. A regisztrációt követően az alanyok magatartását tekintve három tipikus fázist különíthetünk el, ami a legtöbb felhasználóra igaz.

*1. fázis: Megbúvás:* A regisztrációt követően a legtöbben még csak ismerkedni próbálnak az oldallal, próbálják megfejtetni hogyan is zajlik az egész. Annak ellenére, hogy a frissen belépők kapják a legtöbb figyelmet, rájuk ilyenkor még mégis a passzivitás a jellemző. Csak nézegetik a kapott üzeneteket, gyakran nem is reagálnak rájuk, kezdeményezni pedig csak a legbátrabbak mernek, de az átlagra ez nem jellemző.

*2. fázis: Nézelődés:* Ez a fázis gyakran az elsővel párhuzamosan zajlik, de mindenképpen egy átvezető rész az első és harmadik fázis között. Ekkor a felhasználók már kezdik megismerni az oldalt, jobban kiigazodnak a keresési funkciók közt és elkezdik böngészgetni a tagokat, de kezdeményezni még mindig nem mernek.

*3. fázis: Aktív keresés:* Az utolsó fázis már a teljesen aktív társkereső magatartás, amikor már tudatosan, pontosan meghatározott paraméterekkel rendelkező pár megtelezése a cél. Ha ilyenkor botlik valaki számára kellően szimpatikus emberbe, akkor nem habozik felvenni vele a kapcsolatot. A harmadik fázisban lépnek a felhasználók arra a szintre, amikor a portált már, mint partner-piacot használják, félretéve gátlásaikat. Páran említették, hogy, sosem kezdeményeztek, csak ha valaki nagyon megtetszett, ennek az oka szerintem az lehet, hogy mindannyian más gátlásokkal rendelkezünk, és az illető valószínűleg nem töltött el annyi időt a portálon, ami ahhoz szükséges, hogy szégyenérzet nélkül kezdeményezzen, vagyis nem jutott el a harmadik fázisba.

Az alábbi részlet jól illusztrálja a felhasználói magatartás megváltozását, ahogy egyre bátrabbá válik az ismerkedő:

*„Eleinte nem kezdeményeztem, megvártam, amíg nekem írtak és abból válogattam, aztán már mindegy volt írtam fűnek-fának.”*

### **7.3. Személyes találkozások**

Ma már nem jellemző, hogy az online társkeresés pusztán virtuális elfoglaltságot jelent: a felhasználók több mint fele internetes ismerkedés után valóban találkozik is valamelyik levelezőpartnerével (pszichologia.com).

Az interneten ismerkedőket motiválja az, hogy az új kapcsolataikat valódivá tegyék és a saját életükbe beépítsék azokat, szemtől –szembeni találkozással (McKenna és mtsai, 2002).

Az internetes kapcsolatfelvétel utáni első személyes találkozás forgatókönyve több aspektusban is különbözik a „spontán” kapcsolatba kerülés forgatókönyvétől. Először is, a két ember úgy találkozik, hogy tudják a szerepüket és motivációjukat: mindketten egyedül vannak, és társra vágnak. A tudatos társkeresést ellenzők az ilyen módszer direkt volta miatt idegenkedtek leginkább. A „felesleges körök hiánya” a flörtölés, az udvarlás hiányát is jelenti, amikor az ember csak „kóstolgatja a másikat”, amikor még nem egyértelműek a lépések. Az internetet támogatók szerint azonban a világháló más, újfajta izgalmakat tartogat a felhasználók számára, ami akár egy másfajta flörtölésnek is tekinthető (Dormán, 2005).

Az alanyaim többsége esetében sor került a személyes találkozásra, amelyet általában sokkal nagyobb izgalom előz, meg mint egy hagyományos randit. A személyes találkozások többsége, az általam interjúvolt alanyok szerint csalódás volt, mert nem úgy nézett ki, nem azt várták, amit kaptak vagy az illető túl gyorsan közeledett, van, aki ezeket a csalódásokat annak az eredményének tekinti, hogy túl hamar történt, a személyes találkozás és még várni kellett volna.

#### **7.3.1. A veszélyek**

Ha egy kicsit jobban belegondolunk, az internetes társkeresés egyetlen veszélye az lehet, ha személyes találkozásunkkor belebotlunk valami rossz szándékú partnerbe.

Egyik alanyom kiemelte, hogy a személyes találkozáshoz mindig valamilyen nyilvános helyet (kávézót, éttermet) kell választani, és akkor nincs az ember közvetlen veszélynek kitéve,

*„annyi hogy vigyázni kell a játékszabályok betartására , nyilvános helyen kell találkozzon az ember az ilyenekkel, akkor szerintem veszélytelen kis mulatság”*

Ezzel szemben volt aki, is beszámolt róla hogy a találkozási ponton a partner autójába szállt be, ami szerintem kissé felelőtlen döntés.

*„álltam itt az utcán és megállt mellettem egy hatalmas Mercedes, sötétített ablakkal és megijedtem, hogy elrabolnak”*

Összességében elmondhatom, hogy a megkérdezettek közül a csalódáson kívül még senkit nem ért nagyobb atrocitás.

### **7.3.2. A helyszín fontossága**

A rutinosabb randizó, már a partner által választott helyszínből is sok információt tud levonni. A legtöbben egy kellemes kis kávézót választanak első találkahelynek, de több alanyom által említett szánalmas randi helyként megjelölt McCaféban, McDonalds-ban is találkozott már az aktuális partnerrel.

*„... na,most ilyenkor eleve az egyik kiválasztja a helyet, abból a másik rengeteg információt le tud szűrni hogy milyen helyre, visz, akkor ő ilyen meg olyan.”*

### **7.3.3. Ha balul sül el...**

Személyes találkozóknál előfordulhat, hogy nem az a személy érkezik, akire számítottak, akkor nem sok kedvvel, de kibírják azt az egy-két órát, végül a „Majd keressük egymást” -mindenki számára egyértelmű kijelentéssel- elbúcsúznak. De mi

van akkor, ha a randi partnerünk jelenléte már-már kellemetlen számunkra? Több ilyen vicces történet is elhangzott:

*„ Az történt, hogy az adatlapja szerint 32 éves volt, de simán kinézett 55-nek is, tehát gyaníthatóan hazudott, és nagyon megijedtem tőle, gondoltam: hogy az anyádba nézel ki te! Volt B tervem minden találkozásonál hogy megcsörgettem magam valakivel, ezért nem érdemes olyan programot szervezni, ami órákig tart mondjuk, érdekesebb egy kávézóba beülni, onnan bármikor fel tudsz állni, egy nyilvános helyen, nem olyan mintha egy moziból sunnyognál ki négykézláb a sötétben”*

Ilyenkor jön a jól bevált női praktika, amit kiderült a férfiak is szívesen alkalmaznak:

*„Valószínű nem küldeném, el egy kicsit beszélgetnék vele, aztán a tipikus női praktikához fordulnék és bemennék a mosdóba telefonálni egy barátnőmnek, hogy hívj már fel, hogy valami baj van és mennem kell, és leléptem volna.”*

Az interjúk alapján sajnos a személyes találkozások gyakran csalódáshoz vezetnek, ritka az, amikor a felek meg vannak elégedve a partnerrel, arról csupán egy személy számolt be, hogy pozitívan csalódott volna. Az interjúalanyaim közt, mint már említettem van egy pár, akik az első személyes találkozáson szintén elégedetlenek voltak partnerükkel, csupán az egyik fél kitartásán múlt, hogy mégis egy pár lettek.

#### **7.3.4. Virtuális randevú**

A technikai fejlődés ma már azt is lehetővé teszi, azt hogy két ember virtuálisan találkozzon. Az internetes kommunikációban óriási áttörésnek számít a web kamera, amely képes élethű hangot és képet közvetíteni jó minőségben. A web kamerázást, vagy video hívást felfoghatunk virtuális találkozásként, ez a levelezéshez, és a chateléshez képest egy továbblépés, egy magasabb szintű interakció, de mégsem egy személyes találkozás. Az interneten megismerkedett párok gyakran alkalmazzák ezt a módszert mielőtt ténylegesen is találkoznának, hiszen így már élő képet kapunk a másiktól, láthatjuk arcmimikáit, mozgását.

*„Ott látod a másikat, és ugyanúgy amikor először webkamerán beszélsz vele akkor először te is nagyon izgulsz mintha randizni mennél, szépen felöltözöl, ugyanúgy előtte elkészülsz a tükör előtt, és akkor látod, hogy a másik is így áll hozzá.”*

Egy ilyen webkamerás beszélgetésből el tudjuk dönteni, hogy megéri-e a személyesen is találkozni és kevés energiánkba kerül, csak be kell kapcsolni a kamerát. Ha nem tetszik, amit a képernyőn látunk, csak elköszönünk és kilépünk, megkímélve magunkat egy kínos helyzettől, amint épp randi partnerünket próbáljuk lerázni, mert nem olyan a képernyőn keresztül, mint a fényképeken. Ám akármennyire is élő a kép, mégsem elég a vonzalom kialakulásához, hiszen ahhoz szükségesek különböző kémiai folyamatok is.

*„... a legfontosabb része a vizuális meg az egyéb dolgokon kívül a leges legnagyobb fontos, hogy azért nem vetítheti előre a vonzódást ,mert annak mértékben a szag az illatok, a kémia befolyásolja. Ez számítógépen keresztül egyáltalán nem látszik...”*

## **7.4. Csoportok**

Ebben az alfejezetben szeretném bemutatni az általam elkülönített felhasználói csoportokat, nagyrészt az interjúkra támaszkodva, de részben kiegészítve a saját tapasztalataimmal. A csoportok közt vannak átfedések, az egyes csoportokon belül felfedezhetünk alcsoportokat, de már, mint korábban utaltam rá a felhasználók egy részének nincs olyan jellegzetes tulajdonsága, ami alapján jól megragadható lenne, és valamely csoportba lehetne sorolni.

*1, Ténylegesen társat keresők:* A regisztráltak nagy része, valóban céltudatosan lépbe egy ilyen oldalra. Nekik igazából semmilyen különleges ismertetőjegyük nincs, egyaránt fiúk és lányok, valamint mindenféle korosztályból tartoznak ide. Gyakori jelenség hogy az emberek szociális világa egy idő után beszűkül, baráti körük bezárul, keveset járnak már szórakozni, nincs arra lehetőségük, hogy új embereket ismerjenek meg, az ismeretségi körükben pedig nem találják a számukra megfelelő partnert. Másrészt sokan egy hosszú távú kapcsolat után, vagy egy komolyabb érzelmi csalódás következtében döntenek úgy, hogy beregisztrálnak gondolván, hogy itt kevésbé sebezhetőek. A tényleges társkeresők közt lehetnek speciális alcsoportok, itt hármat különítettem el.:

*Kevésbé attraktívak:* Egyértelműen azok tartoznak ide, akik fizikai megjelenésük tekintetében kevésbé szerencsés helyzetben vannak, ők abban reménykednek, hogy hátha valaki megkedveli őket a belső tulajdonságaik alapján.

*Önbizalom hiányosak:* Azért keresnek az interneten társat, mert általában alulértékelik magukat és ezért nem mernek a való világban ismerkedni, mert félnek a visszautasítástól, ők a környezetüktől várják a visszaigazolást, az internet ebben segíthet nekik, hiszen folyamatos vélemény áradat jut el a felhasználóhoz, ami segíthet nekik abban, hogy reális önkép alakuljon ki bennük.

*Sikertelenek:* Hiába szép valaki, vagy jár el szórakozni gyakran van hogy ez nem elég. Találkozhatunk, olyan emberekkel, akik teljesen átlagosak, semmi rendkívüli hiányossággal vagy hátránnyal nem rendelkeznek mégsem sikerül nekik párt találni.

2, *Net-prostituáltak:* Sajnos ilyenekkel is gyakran lehet találkozni, akik számára az internetes társkereső oldalak nagyon jó csatornának bizonyulnak ahhoz, hogy céljukat elérjék. Találkozni olyannal, aki valóban pénzért árulja magát, de találkozhatunk olyannal, aki esetében pénzért cserében telefonos szolgáltatásban lehet részünk. Ezt egyik alanyom is megemlítette, akinek ilyen szolgáltatást kínáltak:

*„Egyszer egy lány írt egy üzenetet, hogy ha feltöltöm a telefonját, akkor különböző szexuális szolgáltatásokban lehet részem telefonon keresztül. Tele van ilyenekkel az egész.”*

Továbbá én azokat is ide sorlom, aki kifejezetten szexuális, alkalmi kapcsolatot keres, és ezt egyértelművé teszi azzal, hogy magáról meztelen képeket tölt fel. Ők rendszerint nők, de valószínűleg vannak köztük férfiak vagy transzvesztiták. Sok férfi előszeretettel vadászik az ilyen könnyűvérű lányokra a portálokon, sőt kifejezetten ebből a célból regisztrál be.

3, *Magamutogatók:* Ők egyaránt férfiak és nők. A lány magamutogatóról már első ránézésre látszik, hogy nem sok keresni valója van ezen az oldalon, hiszen feltűnően szép vagy csinos lányokról van szó, bár ha belegondolunk egy jól beállított fotó is csodákat tehet. Az adatlapjukra rengeteg képet feltöltenek és hosszasan ecsetelik, hogy milyenek is ők valójában és mit szeretnek és mit nem. A legtöbb képük mesterkéltné, buli fotó a barátnővel vagy bikinis kép a tengerparton. A lényeg hogy ők aztán tényleg nem szorulnak rá az oldal használatára, csupán begyűjtik a bókokat és élvezik, hogy mindenki velük akar megismerkedni és az egész közösség a lábaik előtt hever,

óriási népszerűségnek örvendenek. Ők leginkább a fiatalabb 18-25 éves korosztályból kerülnek ki.

*„ezek az olyan csajok, akik egy szál fehérneműben mutogatják magukat, hogy mindenki írja, hogy te egy istennő vagy egy bomba nő és akkor ők pirulgatnak, nekem ezek azok amik nem tetszenek”*

*” kis fiatal, jó most hogy mondjam ilyen kis kurvák, akiknek abból áll a dolog, hogy a testüket mutogatják.”*

Az ebbe a csoportba tartozó férfiak nagy valószínűséggel kigyúrt, jóképű és magát lazának beállító személy. Az adatlapja nem létezhet egy autóval pózoló és a tengerparton vagy medencében feszítő kép nélkül. Lényeg hogy megmutassák az embereknek, hogy látszólag mennyi pénzük van és mennyire pörgős, bulis életet élnek. Az adatlapjuk és a bemutatkozó szövegük alapján rájöhethetünk arra is, hogy általában nem valami bonyolult lelkek.

*„Aztán akik azt hiszik magukról, hogy hú, ők kicsodák aztán egy mondatot ír és kiderül, hogy a kapa lóg a szájából vagy a lesz-t leírja két sz-szel.”*

4, *Netes arcok*: Ők azok a felhasználók, akik rengeteg időt töltenek el az interneten, kifejezetten a kapcsolatteremtés és kapcsolattartás céljából. Szinte minden divatos közösségi portálon jelen vannak, órákat msneznek és a társkereső oldalt is közösségi portálként használják, gyakran nem a társkeresés csupán barátok, új ismerősök felbukkanásának reményében. Mondhatni nagy szocio-virtuális igényük van, amit így teljes mértékben ki tudnak elégíteni. Ők inkább a fiatalabb 25 év alatti korosztály.

*„A fiataloknál ez már divat”* -említi az egyik lány.

5, *Perverzek*: A perverzeket onnan ismerhetjük meg, hogy profilképük általában a valamilyen intim testrészük, vagy nincs róluk kép. Ők üzeneteket küldözgetnek össze-vissza és abban taglalják, hogy mit csinálnának az illetővel és ezzel élik ki beteges fantáziájukat, de találkozhatunk a „Van webkamerád, mutatok valamit” tartalmú üzenettel. A perverzek általában rövid ideig vannak jelen az oldalakon, mert a közösség kitiltja őket nem oda illő viselkedésük miatt.



6. *Kíváncsiak és unaloműzők*: Az alanyaim nagy része is ebbe a kategóriába tartozik. Őket az kapcsolja össze hogy valahonnan, általában barátaiktól halottak az efféle lehetőségről és érdekli, őket vajon mi történik egy ilyen oldalon, kíváncsiak milyen emberek lehetnek ott, vagy unalmukban tévednek egy ilyen oldalra és különböző várakozásokkal regisztrálnak be.

*„Kíváncsiságból, akkor épp nem volt partnerem, és kíváncsi voltam, hogy milyen maga az oldal, meg ez az egész.”*

7. *Külső kapcsolatra vágyók*: Ezt a csoportot főleg férfiak alkotják, akik párkapcsolatban élnek, főként házasságban és nem vállalva arcukat regisztrálnak be.

*„Ezt onnan lehet megállapítani, hogy nem tesznek ki képet, hanem írnak egy magánlevelet, hogy küldenek magukról képet, innen lehet tudni, hogy ez azért van mert nem vállalj az arcát, nehogy valaki felismerje”*

8. *Csalók*: Akik, más identitás mögé bújva próbálnak kapcsolatba lépni másokkal. A skála itt igen széles vannak, akik elhallgatnak információkat, vannak, akik kicsit hozzátesznek és akadnak olyanok is akiknek a teljes profilja fiktív. A csalások a személyes találkozásnál rendszerint kiderülnek, de a webkamera is megfelelő módszer számos hazugság leleplezésére. Ők is hozzájárulnak ahhoz, hogy az emberekben negatív kép alakuljon ki az internetes társkeresőkkel kapcsolatban.

9. *Eltérő szexuális beállítottságúak*: Ebbe a csoportba tartoznak, a homo és biszexuálisak, akiknek ez a legjobb csatorna arra, hogy egymásra találjanak. A hagyományos társkereső oldalakon is megtalálhatóak, de inkább az jellemző hogy a külön számukra fenntartott társkereső illetve közösségi oldalakra regisztrálnak be.

## **7.5. Merre is dől a mérleg? Pozitívumok és negatívumok összegzése**

Elmondhatjuk, hogy az internetes ismerkedésnek egyszerre vannak pozitív és negatív vonásai, akik könnyen ismerkednek, azoknak új lehetőséget teremt, a bátortalanoknak számára lehetővé teszi, hogy megpróbáljanak kicsit nyitottabbak lenni(

Tóth, 2007). Mivel rögtön az adatlapból megtudhatunk sok mindent ,és itt biztosak lehetünk abban hogy a legtöbben azért vannak itt hogy ismerkedjenek és így megkíméljük magunkat a kínos kérdezősködéstől, hogy vajon a kiszemeltünk éppen független-e. Egyrészt időt, és pénzt is megtakaríthatunk így, nem kell drága belépőkre és vacsorákra költeni feleslegesen (hoxa.hu).

A fiatalabb (13-15) éves felhasználók számára vonzó lehet, hogy a szülők tudta nélkül történik a kapcsolatfelvétel. Amit a fiatalok számára pozitívum lehet, az a szüleiknek bizony komoly problémát okoz, vagy okozna, ha tudnák, hogy kiskorú gyermekük mire is használja az internetet (Dormán, 2005).

A kérdés az, hogy milyen irányba dől a mérleg Az internetes társkeresés további számos előnye mellett;(gyors, hatékony és kényelmes), azonban szembe kell nézni az anonimitás "kihívásaival": egyrészt védi a személyazonosságot, más részt teret adhat a csalóknak, akik komolytalanok vagy beteges vágyaikat élik ki a világhálón (sg.hu).

Rengeteg ilyen esetről lehet hallani a médiában, ám általában csak a szenzációnak számító szélsőséges eseteket, rémtörténeteket emeli ki, ami erősen befolyásolhatja az emberek véleményét. Interneten éppúgy találhatóak veszélyes és beteg emberek, mint a valódi életben. Vajon mi a veszélyesebb egy szórakozóhelyen idegen emberekkel ismerkedni vagy az otthonunk biztonságából fellépni az Internetre?(hoxa.hu)

További negatívuma az is, hogy az internetes ismerkedés egy idő után függőséget is okozhat, ugyanis a felhasználó beleshet abba a hibába, hogy a tökéletes párt keresi és erre akár 4-5 évet is várhat. Másrészt a virtuálisan sikeres személyek elszakadhatnak a valóságtól és nem hajlandóak kimozdulni, és hagyományos módon kapcsolatba lépni másokkal (sg.hu).

Végül azzal is számolni kell, hogy, nincs társas környezet, ami megerősít vagy rosszal, és nem lehet meggyőződni az adatok hitelességéről (Dormán, 2005).

### **7.5.1. Pozitívumok**

A hipotézis vizsgálat eredményeként elmondhatom, hogy a második hipotézisem miszerint az internetes társkeresés több pozitívummal rendelkezik, mint negatívummal. Ebben a részben az interjúkból kiragadott részek alapján összegezném részletesebben az internetes társkereső oldalak használatának jó és rossz tulajdonságait.

### 7.5.1.1 Nagy választék

A megkérdezettek közül hárman is kihangsúlyozták, hogy az internetes társkeresés egyik nagy előnye az, hogy nagy a választék, sokkal több ember közül választhatsz, mint bárhol a való életben, és ez megnöveli annak az esélyét, hogy potenciális partnerre bukkansz. A nagy választékból az is adódik, hogy a felhasználók törekednek a legjobb tulajdonságokkal rendelkezőket kiválasztani.

*„...akkor, minek mászkáljál össze vissza, amikor ott van egy csomó ember, aki közül választhatsz, kézhez kapod őket.”*

*„Oh, rengeteg van több ezer szerintem, olyan az egész ,mint egy színes katalógus egy csomó emberrel,amiből kiválaszthatod, aki tetszik...”*

Másrészt a széles választékból adódóan arra következtetnek, hogy ennyi ember közül talán csak van egy aki nekik megfelel.

### 7.5.1.2. Ismerkedni tanulás

Egy 24 éves nő azt hangsúlyozta, hogy ő abban látja az internet előnyét, hogy segít abban, hogyan kezdjünk el közeledni egy másik, személyhez. Szerinte ez olyan dolog, ami tanulható és az interneten ezt nagyon jól el lehet sajátítani, és akik ezt megteszik azoknak nagy előnyt jelent később a való életben.

*„ meg amikor megismerkedsz valakivel teljesen váratlanul a munkahelyeden ,a kisboltba vagy szórakozóhelyen valakivel akkor is már egy kicsit magabiztos vagy hogy hogyan kell ismerkedni,miket kérdezz hogy reagálj. Az internet segíthet az ismerkedés elsajátításában.”*

### 7.5.1.3. Tájékozódás

Van, akinek az internet nem más, mint egy térkép,útmutató a való élethez, segít abban, hogy képet kapjunk a társadalmunkat alkotó egyénekről.

*„Főként azért, hogy lássák, milyen emberek vannak, milyenek is vannak hazudnak nem hazudnak,*

*„...de szerintem nagyon sok fasz azért van fenn, hogy levelezőpartnert keressen magának, mert kíváncsi arra, hogy milyenek a nők, olyan hülyeségeket tudtak kérdezni például, hogy mi alapján választok magamnak párt de nem azért mert ő tőlem akart volna valamit, csak hogy így mondjam el.”*

#### **7.5.1.4. Időtakarékosság**

Az internetes ismerkedés egyik nagy előnye, hogy bizony rengeteg időt takaríthatunk meg használata során. Egyrészt megtakaríthatunk azzal időt, hogy nem kell olyan helyekre járnunk ahol lehetőségünk lenne megismerkedni valakivel, másrészt nem kell időt fecsérelni a vak randevúkra, csak azzal kell találkozunk akit valóban potenciális partnernek tartunk, továbbá rövid időn belül rengeteg célszeméllyel van lehetőségünk megismerkedni akár egy nap alatt úgy hogy ki sem kell lépünk a házból.

*„Aztán időt spórolsz meg, hiszen rövid idő alatt akár tíz vagy húsz ember közül választhatod ki azokat, akik tényleg érdekelnek.”*

#### **7.5.1.5. Egyszerű kapcsolatfelvétel**

Az internetes ismerkedés a kapcsolatfelvételt oly módon segíti elő, ahogy a valós világ normái között nem lenne rá lehetőség: Furcsa lenne, ha az utcán odalépne hozzánk valaki hogy: Szia, X.Y. vagyok, nagyon tetszel, lenne kedved megismerkedni velem?”. Viszont ugyanez a hálón elfogadott viselkedésnek számít, az ember nem érzi sértve személyes szféráját (Dormán, 2005).

Az Internets társkeresőkön valóban egyszerűen megy a kapcsolatfelvétel, sokszor már az is reakciót válthat ki a másik félből, ha megnézzük adatlapját és ez a tudomására jut.

*„Aztán egyszerű, könnyű az ismerkedés szinte magától jön, csak rá nyomsz, hogy tetszik és már el is indulhat a flörtölgetés.”*

#### **7.5.1.6. Könnyebb kitárulkozás**

Alanyim több esetben is megemlézték, hogy a kommunikáció során oldotabb, személyesebb sokkal a beszélgetés, mint a való életben. Ez rávilágít arra, hogy a legtöbb ember könnyebben megnyílik az Intzerneten folytatott beszélgetés során, aminek egyrészt az anonimitás másrészt a személytelen környezet lehet az oka.

*„Meg könnyebben beszélsz olyan dolgokról, amiről az utcán nem kezdenél el beszélgetni bárkivel”*

*„ilyenkor mindenki sokkal magabiztosabb, olyan dolgokat is leírsz egy vadidegenek, amit a való életben nem mernél ,elmondani sokkal bátrabbak az emberek és jobban megnyílnak.”*

#### **7.5.1.7. Földrajzi távolságok eltűnése**

Az on-line társkeresés egyik leginkább közismert előnye, az hogy megszünteti a földrajzi távolságokat, és ezáltal, egy adott ország, földrész, de akár az egész világ emberei interakcióba léphetnek egymással, és találkozhatnak a virtuális térben, ami korábban elképzelhetetlen lett volna.

*„Szerintem ad egy plusz lehetőséget, ami eddig nem volt az embereknek, mindenképpen könnyítés megnyit egy csomó új lehetőséget, akár külföldiekkel is ismerkedhetsz, átlépheted a földrajzi határokat, tehát egy új utat nyit”*

Annak ellenére, hogy az internet használata során felszámolódnak a földrajzi távolságok, az alanyok a társkeresőn nem szívesen éltek ezzel a lehetőséggel, és sokuk kizárta az ilyen kapcsolatok kialakulásának esélyét. A felhasználók párválasztási preferenciái közt előkelő helyen szerepel a partner tartózkodási helyének a közelsége. Az embereket nem vonzza a távkapcsolat, derül ki az elmondottak alapján:

*„aztán azt, hogy itt legyen a környéken tehát Budapesten, mert nem akartam távkapcsolatot, mert volt már benne részem”*

### **7.5.1.8. Felesleges körök hiánya**

Sok embert az riaszt vissza a kezdeményezéstől, hogy nem tudhatja biztosan hogy kiszemeltje egyedülálló, hiszen nincs olyan külső ismertetőjegy (házasoknál a jegygyűrű kivételével) ami alapján eldönthetnénk egyértelműen, hogy valaki független vagy esetleg párkapcsolatban él.

Az interneten ezzel ellentétben biztosak lehetünk benne, hogy mindenki azért van fent, mert valamilyen kapcsolatot keres, annak ellenére, hogy itt is találkozhatunk kapcsolatban élő és házas emberekkel, akik külső kapcsolatot keresnek. Ezzel a lehetőséggel megkímélhetjük magunkat a kínos puhatolózásoktól, és ez nagyban megkönnyíti a kezdeményezést.

*„ Hát, mert eleve akik fent vannak, tudod, miért vannak ott, ha írsz valakinek nem fog hülyének nézni. ”*

### **7.5.2. Negatívumok**

Az interjúk elemzése alapján számomra bebizonyosodott, hogy habár a legtöbben tudnak negatívumokat említeni, azért inkább a pozitívumok irányába dől a mérleg. Az alábbiakban láthatjuk, hogy ezek a negatívumok:

#### **7.5.2.1. Csalók**

Az első negatívum, amit a többen is említettek az, hogy az ilyen portálok teret adnak a csalóknak, akik más identitást magukra öltve próbálnak előnyös helyzetbe kerülni. Ezek az emberek nem arra törekednek, hogy reális képet alakítsanak ki magukról. Persze a csalásoknak is vannak fokozatai, nem mindegy hogy valaki letagadja, hogy dohányzik vagy más profil képpel, más adatokkal hirdeti magát. A kisebb hazugságok mellett még csak szemet lehet hunyni ,hiszen ha van rá lehetősége ki ne szeretne, egy kicsit jobb képben feltűnni? Viszont a magukat teljesen másnak kiadó emberek miatt alakul ki negatív kép az emberekben az internetes társkereséssel kapcsolatban, ők azok, akik elriasztanak sok felhasználót. Az ilyen emberek az anonimitást kihasználva szereznek maguknak örömet, azzal hogy félrevezetik a gyanútlan tagokat. Ám ennek a saját örömszerzésükön, vagy maguk szórakoztatásán

kívül nem sok eredménye van, hiszen a személyes találkozón úgyis minden kiderül, de legtöbbjük valószínűleg nem is vállalja, hogy szemtől szemben felfedje valódi kilétét.

*„Az kicsit rossz hogy nem valós képet állítanak be egyesek magukról , de ez előbb utóbb úgyis kiderül és ebbe még szerintem nem halt bele senki”*

A fenti idézet jól mutatja, hogy habár zavaró a csalók jelenléte, sokan nem tulajdonítanak nekik nagy jelentőséget.

### **7.5.2.2. Személytelen jelleg**

Ez az egyik tényező, amit általában a pozitívumok közt említenek, hiszen a személytelen jelleg segíti a kitárulkozást, hozzájárul, hogy az ismerkedés gyorsabban és könnyebben zajlódjon le.

Ám ennek ellenére volt, aki mint negatívum említette meg a kommunikációt könnyítő statisztika küldés személytelen jellegét, ami igazából nem az egész internetes ismerkedés személytelen jellegére, csupán erre az egy tényezőre utal.

*„nekem az volt a baj hogy attól, hogy ő küld egy ilyet, hogy tetszik, azzal én most nem sokat tudok mit kezdeni, nekem ennyi nem elég, írjon valami személyesebb kis üzenetet..”*

### **7.5.2.3. Nem oda való emberek**

Érdekes módon, a megkérdezetteket a nem oda illő személyek jelenléte jobban idegesíti, mint a csalók. Az oda nem illő emberek alatt azokat értem, akik látszólag nincsenek rászorulva, hogy ilyen módon ismerkedjenek, hiszen szépek és képeik alapján sok barátjuk van, persze egy részüknek lehetnek ismerkedésbeli nehézségei, de alanyaim szerint a legtöbbjüknél erről szó nincs. Ők azok, akik miatt háttérbe szorulnak azok a felhasználók, akik valóban társat keresnek. Nagyrészüket jól lefedi a csoportosításnál kialakított magamutogatók csoportja.

*„negatívum például én nem bírtam ezeket a tipikus kis bájgúnárokat meg a topmodell nőket szerintem ezek tök feleslegesek rá.”*

## **7.6. Társadalmi megítélés: szégyen vagy nem?**

A tudatos társkeresést (internet, újsághirdetés vagy társközvetítő iroda útján) a társadalom rendszerint elítéli. A legtöbb embernek akkor vannak negatív előítéletei az internetes társkereséssel kapcsolatban, amikor nem próbálta ki azt, ám ez az attitűd megváltozik, amikor bejelentkeznek (Dormán, 2005).

Ezen megállapítás alapján azt várnánk, hogy az emberek egy része szégyelli azt, hogy így próbál párt keresni, az alanyaim közül viszont senki nem szégyellte elmondásuk szerint azt, hogy valaha is regisztrált.

*„Nem dehogy szerintem ez ma már abszolút nem szégyen egyre nehezebb manapság párt találni.”*

Az elhangzottak alapján több oka lehet annak, hogy valaki szégyelli a tagságot. Egyrészt azok szégyellhetik, akik a valamiért nem tudnak a való életben ismerkedni, kontaktust teremteni más emberekkel. Ők úgy érzik kínos, hogy ilyen formában kell ismerkedniük, mert az emberek nagy része úgy gondolja, hogy aki eljut odáig, hogy beregisztrál egy ilyen oldalra azzal az emberrel komoly problémák vannak. Ezekkel az állításokkal az alanyaim és én sem értek egyet, de az emberekben valószínűleg ilyen és ehhez hasonló gondolatok fogalmazódnak meg.

## **7.7. Társkereső vs. Közösségi portál**

A fentiekben láthattuk, hogy vannak, akik a társkeresőt, mint közösségi oldalt használják és az is gyakori, hogy a különböző közösségi oldalakon társkereső alkalmazásokat használnak a regisztráltak. Az a kérdés vajon melyik a hatékonyabb. Az anonimitás megléte illetve hiánya mentén lehet összevetni a két lehetőséget. A társkereső oldalak mellett az érv szól a közösségi oldallal szemben, hogy a profilunk sokkal kevésbé valóságos és ez a nagymértékű anonimitás személytelenebbé teszi az



ismerkedést és több bátorságot ad, növelve az ismerkedési kedv intenzitását. Viszont a közösségi oldalakon alkalmazásként létrehozott egyszerű társkereső lehetőségek használatakor biztosak lehetünk benne hogy valós személlyel kerültünk kapcsolatba, azok is bizakodóbban használják, akik kételkednek a társkereső oldalak valódiságában.

*„Ennek az, az előnye ezekhez képest, hogy itt, komoly profillal vannak az emberek, rá tudsz menni rögtön az iwiw adatlapjára. És itt sokkal kevesebb kamu regisztráció van, az iwiw mögött valós emberek vannak, míg az ilyen oldalakon nagyon sok prostituált van az iwiwen meg nincs.”*

A társkereső oldalakon felülreprezentáltak az alkalmi kapcsolatot keresők, a közösségi oldalak alkalmazásai pedig inkább azoknak való, akik kedvesüket keresik vagy nézelődnek.

## **7.8. Társkereső, mint piac**

Az interjúk során a piac analógia többször felmerült.

*„olyan, mint amikor a piacon nézelődsz a zöldségek közt, akkor a legjobbat akarod megvenni”*

A piac fogalmán olyan– tényleges, vagy akár elvont – helyet értünk, ahol egy vagy több áru és (vagy) a pénz cseréje zajlik. A csere lebonyolításához *eladókra* és *vevőkre*, pontosabban a javak kínálatára és keresletére van szükség (hu.wikipédia.org).

Ezen definíció szerint tekinthetjük az internetes társkereső oldalakt piacnak, ahol az emberek saját magukat bocsátják áruba. A piaci szereplők, vagyis az eladók és vevők az internetes társkeresőn nem mások, mint a férfiak és nők, akik egyszerre próbálják magukat eladni és másokat megszerezni.

Ha egy kicsit tovább megyünk, azt is elmondhatjuk, hogy ahogy a piacnak is vannak különböző kiterjedései: Helyi piac (település vagy mikro régió piaca), regionális piac (megyék vagy régiók piaca), nemzeti piac (adott ország teljes piaca) - nemzetközi piac és a világpiac. (shvoong.hu) Így, a társkereső oldalakon is megtalálható ez a tagolódás, mivel lehetőségünk van arra, hogy lakóhelyünkön, megyénkben vagy az

egész ország területén keresgéljük a felhasználók között. A nemzetközi társkereső oldalakon pedig az egész világra kiterjeszhetjük igényünket. Ami eszébe jut sokaknak erről a hasonlatról, az a „tárgyasítás, az emberek árucikként kezelése. Ezt nem kell pejoratív értelemben venni, hiszen az emberek egyszerre árucikkek és vásárlók.

Érdemes tehát piacként is gondolni a társkeresőre, és meggondolni, mi lehet a tanulság. Az ismerkedés mindig egy adok-kapok, sőt minden emberi kapcsolat az: tranzakció(math.uni.hu).

## ÖSSZEFOGLALÁS

Láthattuk, hogy az internetes társkeresés mennyi lehetőséget rejt magában, ami úgy gondolom, csak előnyére válhat az embereknek, csupán rajtunk múlik, hogy hogyan használjuk, hogyan élünk vele. Az is egyértelmű, hogy az internetes társkeresés óriási előrelépésnek számít. és sokkal egyszerűbb, mint az eddig ismert off-line társkeresési módszerek ( újság hirdetés,társközvetítés).Bebizonyosodott, hogy az interneten könnyű, gyors és élvezetes az ismerkedés. Számomra az is kiderült, hogy a negatívumai eltörpülnek a pozitívumok mellett, valamint az hogy az internetes társkeresők felhasználója nem az utolsó esélyt, egy végső elkeseredett próbálkozást lát az on-line társkeresésben.

A tudatos társkeresést a társadalom egy része még mindig negatívan ítéli meg, ám a felnövekvő korosztály internet közeli beállítottsága miatt a különböző közösségi portálok és talán a társkereső oldalak használata is mindennapivá válhat ezzel hozzájárulva a tudatos társkeresésről kialakult kép javulásához.

A hálón keresztüli ismerkedésnek olyan messzemenő társadalmi hatásai is lehetnek, amelyeket most még nem igazán lehet látni. Például egyre elterjedtebb lehet a különböző földrajzi régiókból származó emberek egymásra találása, vagy olyanoké,

akik a valós életben szinte biztos, hogy nem találkoztak volna. Az már most látható, hogy a fiatal, 25 év alatti korosztálynak a többi korosztályhoz képest más a hozzáállása az on-line kapcsolatokhoz és hogy, az online kapcsolattartás és kapcsolatteremtés kezd beépülni a kultúrájukba, és ez további kutatásra érdemes (Dormán, 2005).

Az internetes társkeresés tehát még generáció függő, a tizenéves internet mellett felcseperedett korosztály már elfogadja, a huszonévesek kétségek közt ismerkednek vele, de egyre jobban megkedvelik, az idősebbek pedig elvétve használják.

Úgy tűnik, ahogy a közösségi oldalak használata, az Internetes társkeresés is kezd trenddé válni a fiatal, tizenéves korosztály körében. Összességében elmondhatom, hogy az internet sosem lesz az a színtér ahol vonzalom alakul majd ki két személy közt, de mindenképp ad egy plusz lehetőséget, úgymond előfeltétele lehet egy jól működő kapcsolat kialakulásának.

A kutatásom csupán rávilágított a téma sokszínűségére, és arra hogy gyakorlatilag nagyon keveset tudunk az interneten zajló interakciókról. Dolgozatomból kiindulva további számos problémát lenne érdekes vizsgálni. Pl: A nemi szerepek a társkereső oldalakon.

Am vigyáznunk kell, gyakran az internetes társkereső oldalak katalógus jellege, félrevezethet minket és hajlamosak vagyunk elfelejteni, hogy mi is a valódi célunk, paramétereket megadva gyakran olyan embert keresünk, aki igazából nem is létezik.

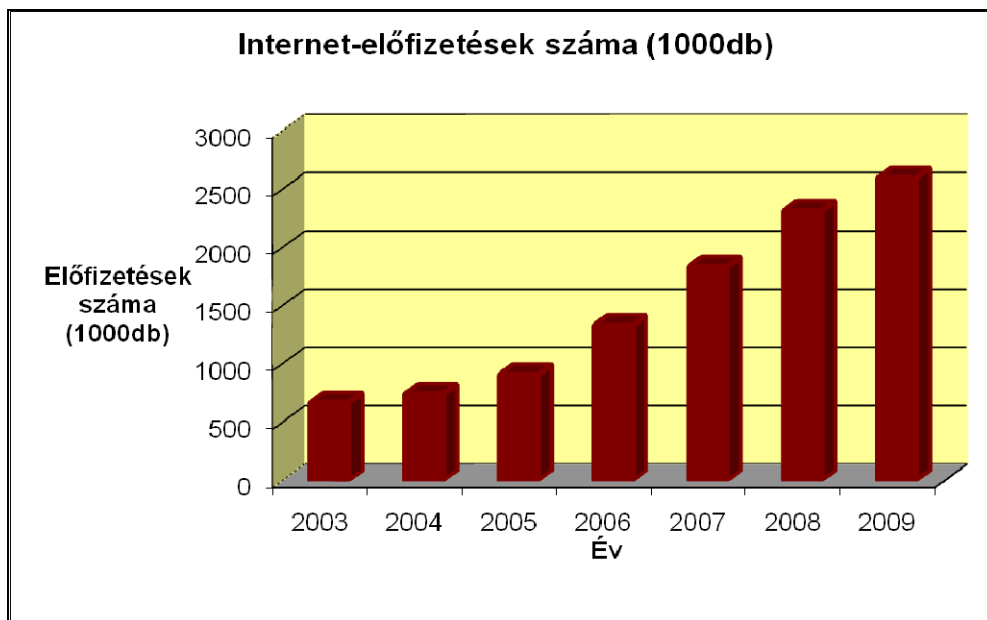
## FELHASZNÁLT IRODALOM

1. Albert Fruzsina, Dávid Beáta, Molnár Szilárd (2007): Internethasználat és kapcsolati erőforrások időbeni alakulása Magyarországon In: *Szociológiai Szemle* 2007/3-4 (93-114old).
2. Buda Béla - Szilágyi Vilmos (1988): Párválasztás. *A partnerkapcsolatok pszichológiája*. Budapest Gondolat Kiadó,
3. Bukodi Erzsébet (2002): Ki kivel (nem) házasodik. A partnerszelekciós minták változása az egyéni életútban és a történeti időben In: *Szociológiai Szemle* 2002/2. (28-58.old.)
4. Dormán Emese (2005): Társkeresés az interneten In: *Médiakutató* 2005/nyár
5. Holme,P.-Edling C.R.-Fredrik,L.(2004): Structure and time evolution of an Internet dating community.In: *Social Networks* 26(155-174.p)
6. Lengyel Zsuzsanna (1999): *Kalandorok Kiméljenek*, Budapest Trió produkció
7. Lőrinc László (2008): Párválasztás az interneten c. Phd értekezése Budapest
8. Lőrincz László (2006): A vonzás szabályai, Hogyan választanak társat az emberek? In: *Szociológiai szemle* 2006/2 (96-110.old)
9. McKenna,K.Y.A.,Green, A.S.,Gleason,M.E.J.(2002): Relationship formation on the Internet: What's the big attraction ? In: *Journal of Social Issues* 58(1) (9-31.p)
10. MurányiBéla: <http://www.ittk.hu/web/inftarsdef.html>  
Utolsó letöltés: 2010.01.12

11. Ráth-Végh István (1975): *Szerelem, házasság* Budapest Gondolat kiadó
12. Tóth Olga: Tóth Olga (2007): Fiatalok párkapcsolatai történelmi háttérrel. In: *Új ifjúság*. Napvilág Kiadó. (81-111.old.)
13. Vályi Gábor (2004): Közösségek hálózati kommunikációja In: *Szociológiai Szemle* 2004/4
14. <http://hu.shvoong.com/exact-sciences/1700096-piac-fogalma-piaci-szerepl%C5%91k-piac/>  
Utolsó letöltés: 2010.03.28.
15. <http://mek.niif.hu/00000/00060/html/046/pc004611.html>  
Utolsó letöltés: 2009.11.15.
16. <http://pincus.lauder.hu/tanulm/toronyi/toronyi.htm>  
Utolsó letöltés:2009.11.17
17. <http://pszichologia.com/webszemle/tarsadalom-politika/a-no-gyujtoget-a-ferfi-vadaszik-az-internetes-tarskereses-szociologiaja.html>  
Utolsó letöltés: 2009.11.18.
18. <http://www.c3.hu/~jelkep/JK992/szel/szel.htm>  
Utolsó letöltés: 2010.03.28.
19. <http://www.harmonet.hu/psziche/233-a-hazassagi-hirdetesek-osei.html>  
Utolsó letöltés: 2010.02.07
20. [http://www.sg.hu/cikkek/60861/az\\_internetes\\_tarskereses\\_tapasztalatai\\_magyar\\_orzagon](http://www.sg.hu/cikkek/60861/az_internetes_tarskereses_tapasztalatai_magyar_orzagon)  
Utolsó letöltés: 2010.01.11.

21. [http://www.szazadunk.hu/Nemek/nemek\\_0008.htm](http://www.szazadunk.hu/Nemek/nemek_0008.htm)  
Utolsó letöltés: 2010.01.02
22. <http://www.szexualpszichologia.hu/viselkedesvaltozas.htm>  
Utolsó letöltés: 2010.02.12
23. <http://www.terebess.hu/keletkultinfo/lexikon/hazassag.html>  
Utolsó letöltés: 2009.01.11
24. <http://www.people.mokk.bme.hu/~huszak/dl.php?o=128>  
Utolsó letöltés: 2009.11.18.
25. <http://mek.oszk.hu/02100/02115/html/2-1175.html>)  
Utolsó letöltés: 2010.01.24.
26. <http://mek.oszk.hu/02100/02115/html/2-1175.html>)  
Utolsó letöltés: 2010.01.24.
27. <http://netkutatasok.blogspot.com/2009/01/22-milli-az-magyarorszgi-internet.html>) Utolsó letöltés: 2010.01.24.
28. <http://www.hoxa.hu/?p1=cikk&p2=573>)  
Utolsó letöltés:2009.12.19.
29. <http://hu.wikipedia.org/wiki/Internet>  
Utolsó letöltés: 2010.03.20.
30. <http://hu.wikipedia.org/wiki/Piac>  
Utolsó letöltés:2010.03.28.

## 1. FÜGGELÉK:



Forrás: [www.ksh.hu](http://www.ksh.hu)

## 2. FÜGGELÉK:

### 1. Interjú (részlet)

(...) *Ezeket te is használtad, ismerkedtél az Iwiwen, Facebookon?*

Igen volt már erre példa,...ööö...hát nekem volt egy időszakom, amikor kicsit meg voltam zakkanva, egyedülálló voltam, szerettem bulizni és így az ismerőseim mondták hogy milyen jók a társkereső oldalak és felregisztráltam egy ilyenre, és nem is voltam rajta sokáig körülbelül egy hétig és ott ismerkedtem össze egy fiúval akinek szimpatikus képei voltak meg láttam hogy úgy öltözködik ami nekem tetszik és vicces dolgokat írt ki magáról..és akkor ott voltak különböző lehetőségek hogy akinek megnézed az adatlapját az látta hogy te megnézted és küldhettetek egymásnak ilyen hogy pontoztátok egymást vagy pontozni kellett hogy mennyire jóképű. A fiú látta hogy megnéztem az adatlapját, és elkezdtünk beszélgetni de mondta hogy ezen a társkeresőn ő is csak viccből van fent. Utána rögtön bejelöltük egymást az iwiwen, szerintem ez mindig úgy szokott lenni hogy a társkeresőn megismerkednek aztán felveszik a Messengeren egymást és aztán tudnak kommunikálni akár órákon keresztül chatelnek..nekünk ez így indult aztán már telefonszámot cseréltünk és sokat sms-eztünk de még csak nem is találkoztunk csak telefonálgattunk tehát erre tökéletesen jó volt nekem hogy volt egy kicsit ilyen lazább kapcsolat, akár mikor felhívhattam meg ő is engem.

*Melyik volt ez az oldal?*

Asszem a Mydate,

*Miért pont ezt választottad?*

Mert a húgom is ezen volt fent és neki már volt sok ismerőse onnan akiket eddig is nézegettem például egy Norbert nevű egyént, és hát végül is ezért6z, mert szerintem ezek közül az oldalak közül azokat részesítik előnyben amelyeken sok fantáziadús ismerkedési lehetőség van, ahol minél jobban ki tudod az egyéniséged mutatni.

*A társkeresőn te milyen szempontok alapján szelektáltál?*

Böngészttem az adatlapját és látszik, ha valaki humoros a bemutatkozásából, mert van ,sok ilyen erőltetett figura, aki kiír magáról ötven oldalnyi hülyeséget,de akin látszik hogy kicsit örült, hozzám illő tehát nekem az, meg az is fontos hogy kinek milyen képe van fent. Például ha valaki nagyon kis vicces és mókás, de mondjuk 200kilós és szakálla van az azért már sok. Tehát mindkettő fontos hogy a társkeresőn tudsz a belső tulajdonságaikra is következtetni.(...)

*Ha mondanod kellene az internetes társkeresésről pozitív és negatív dolgokat mik lennének azok?*

Akkor kezdjük a negatívokkal talán az hogy annyira nem lehet megítélni az embert az alapján hogy mit az amit magáról mutat, igaz van akit meg lehet van akit nem, de nagyon ott van a csalódás lehetősége hogy mindenki 1000x jobbnak mutatja magát

.Másik negatívum például én nem bírtam ezeket a tipikus kis bájgúnárokat meg a topmodell nőket szerintem ezek tök feleslegesek rá.

*Sok ilyen van?*

Nagyon sok szerintem, ezek az olyan csajok, akik egy szál fehérneműben mutogatják magukat,hogy mindenki írja hogy te egy istennő vagy egy bomba nő és akkor ők pirulgatnak nekem ezek azok amik nem tetszenek vagy esetleg az ha valakivel valamit megbeszélsz valakivel egy vak randit és nem megy el te meg ott állsz, tehát az hogy nem mehatsz biztosra nagy a csalódás lehetősége.(...)



Ami a jó a oldala az szerintem az hogy mindenki azt kapja amit keres ,vannak ilyen keresési opciók hogy ennyitől ennyi éves korig, aki elváltat keres vagy özvegyet az megtalálja,mert egy szórakozó helyen nem úgy mész oda hogy van két gyerekem, elváltam így nézek ki szeretnél velem szexelni?A társkeresőn meg kiírod magadról és ha valaki szeretne ismerkedni és megismeritek egymást akkor nem az van hogy én keresem hanem hogy engem is megtalál és ez a legjobb dolog benne. Meg hogy a határokat a távolságokat megszünteti.(...)

*Amikor elmentél ezekre a randikra és mondjuk, nem azt kapod, amire számítottál,nem úgy néz ki mint a képen akkor mit csinálsz?*

Valószínű nem küldeném el, egy kicsit beszélgetnék vele, aztán a tipikus női praktikához fordulnék és bemennék a mosdóba telefonálni egy barátnőmnek hogy hívj már fel hogy valami baj van és mennem kell, és leléptem volna. Az a rossz ha valaki nagyon nyomul aztán nagyon gázul néz ki. Szerintem az a fontos hogy minél hamarabb találkozatok élőben, mert aztán minél jobban húzod, annál nagyobbat csalódhatsz. A külsőt látod képen a belsőt megkapod telefonon de ha élőben az egész nem áll össze akkor az kész vége.”

## **2. Interjú (részlet)**

*(...)Miért döntöttél úgy, hogy beregisztrálsz?*

Kíváncsiságból, akkor épp nem volt partnerem, és kíváncsi voltam, hogy milyen maga az oldal, meg ez az egész.

*És, hogy tetszett?*

Igen jó volt, az tetszett, hogy így mindig kaptam ilyen kis üzeneteket, ha tetszettem valakinek, mert én sose írtam senkinek hogy teszik.

*Miért?*

Mert én nem vagyok olyan nyilván, hogy ha valaki nagyon tetszik akkor ha ír akkor esetleg arra visszaírnék hogy tetszik, nekem az volt a baj hogy attól hogy ő küld egy ilyet hogy tetszik, azzal én most nem sokat tudok mit kezdeni, nekem ennyi nem elég, írjon valami személyesebb kis üzenetet.

*Te személytelennek tartod egy kicsit ezt a formát?*

Igen, de ha már konkrétan neked címez, mondjuk egy levelet az már más, akkor látszik, hogy tényleg érdekléd, mert veszi a fáradságot arra hogy írjon neked, ez egy kicsit jobban esik minthogy rányom egy gombra hogy nesze, tetszik.(...)

*Meg tudnád tippelni hány ember van fenn az általad használt Mydaten?*

Oh, rengeteg van több ezer szerintem, olyan az egész, mint egy színes katalógus egy csomó emberrel, amiből kiválaszthatod, aki tetszik.

*Ha nézegeted ezt a katalógust, törekszel a legjobb áru kiválasztására, magasabbra teszed a mércét?*

Szerintem igen...

*Miért?*

Azért mert más ha csak úgy nézelődsz..magamat is valahogy jobbnak képzelem el..(nevet),olyan mint amikor a piacon nézelődsz a zöldségek közt akkor a legjobbat akarod megvenni, jó van egy határ mert tudom hogy vannak olyan fiúk akik tudom hogy úgysem állnának velem szóba, nyilván a lehetőségeidhez képest keresed a legjobbat, és a neten én is a legjobb oldalamat mutatom és ezáltal indulhatok a jobb férfiakért. És akkor ők nem ismerhetik a kis hibáimat, amik persze nincsenek (nevet) magamat is jobb fényben tüntetem fel,érted? És ez jó, mert kicsit mindenki érezheti

magát kicsit jobbnak, szebbnek, érdekesebbnek. de ugyanakkor rossz is mert félrevezethetsz másokat és ők is téged.(...)

*Megnézegetted az azonos neműeket?*

Persze, egyértelmű szerintem mindenki megnézi, aki nem az hazudik, ennyi van ott mindenféle lány..

*Milyenek?*

Mindenféle lány van,tényleg , általában elmondhatom, hogy nagyon sok ilyen felszínesen kinéző lány van, akiknek inkább a külsőség számít,ilyen kis fiatal...jó most hogy mondjam ilyen kis kurvák, akiknek abból áll a dolog, hogy a testüket mutogassák.

*Sok ilyen volt?*

Sok.

*Szerinted ezek mit keresnek ott?*

Semmit, csak lehet manapság divatos, ha fenn vagy valamilyen társkereső oldalon és írnak neked a fiúk és másnap az iskolában elmondhatod, hogy :Jajj, nekem 40 fiú írt nekem 50!

*Te megpróbáltál magadról reális képet festeni?*

Igen, gondolom felesleges hazudnom, hogy én egy két méteres topmodell vagyok, amikor nem.

Most arról, hogy hány éve vagyok, vagy mi az iskolai végzettségem miért hazudnék meg arról, hogy milyen színű a hajam?(...)

*Te szégyellted, hogy fent voltál?*

Nem dehogya szerintem ez ma már abszolút nem szégyen egyre nehezebb manapság párt találni, főleg így hogy egyre idősödik az ember, jó én már ne vagyok olyan idős,de azt érzem, hogy teljesen bekorlátozódik az életterem,sokkal kevesebb lehetőségem van,például aki nem jár annyit szórakozni és a munkahelyén ugyan azokkal az emberekkel dolgozik már öt éve,az hol ismerkedjen?

*Szerinted, akik szégyellik azok miért?*

Mert biztos túl sokat képzelnek magukról,és szégyellik, hogy ők ilyenre vetemedtek, hogy a neten keressenek párt, nem is tudom talán így az idősebbek szégyellhetik,mert a fiataloknál már divat, de lehet hogy egy idősebb embernek a munkahelyén bevallani az gáz,mert ők ezt még nem tudják elfogadni,számukra ez olyan irreális.

*Ha összegezned kellene, szerinted milyen hatása van az internetnek az ismerkedésre?*

Szerintem ad egy plusz lehetőséget, ami eddig nem volt az embereknek, mindenképpen könnyítés megnyit egy csomó új lehetőséget,akár külföldiekkel is ismerkedhetsz,átlépheted a földrajzi határokat,tehát egy új utat nyit,szerintem mindenképp csak pozitívumai vannak. Tehát ebből senkinek nem származhat hátránya,szóval senki nem lesz tőle beteg maximum nem sikerül ennyi,de ha meg se próbálsz..nem hiszem, hogy ebből valaki élete végéig tartó károsodást szenved,lehet jobb is így hamarabb kiderül hogy valaki gáz és nem is kell látnod. Az kicsit rossz hogy nem valós képet állítanak be egyesek magukról,de ez előbb utóbb úgyis kiderül és ebbe még szerintem nem halt bele senki.... nevet.....

### **3.Interjú (részlet)**

*(...)Miért regisztráltál be?*

A barátnőim mondták, hogy ez jó itt lehet ismerkedni, aztán én így hátha mert amúgy magamtól eszembe sem jutott volna, meg amúgy nem jártam olyan helyekre ahol

ismerkedhettem volna. Saját baráti társaságom van, és akkor igazából vegyesen voltunk fiúk lányok és így egy bandába voltunk, szóval nem volt az hogy valaki kivált és valaki mással beszélgetett mert amikor társaságba vagytok nem lehet tudni ki kivel van és nem fognak odajönni ismerkedni, aztán minden barátnőmnek volt barátja, szóval így olyan hogy csak csajok elmenjünk ilyen nem volt aztán így ezért is regisztráltam be.

*Mennyi ideig voltál beregisztrálva, a Loveboxon?*

Hát egy ilyen négy-öt hónapot, de akkor intenzíven..

*Ez mit jelent?*

Hát, hogy még a munkahelyemen is beléptem aztán alig vártam hogy hazaérjek,leszálljak a villamosról és leüljek a gép elé aztán éjfélig ott ültem sokszor, levelezgettem ,beszélgettem,elszórakoztam.(...)

*Ezekről tudnál kicsit részletesebben mesélni.*

Nem volt olyan sok azt hiszem négy volt. Volt egy amikor éjszaka találkoztunk ,és elmentünk kajálni, aztán felmentünk a várba és akkor csók meg stb. De aztán elkezdtünk beszélgetni és ő egyből rátért a szexuális témákra és elkezdett a perverzióiról beszélni, és kérdezte hogy nekem milyen szokásaim vannak szex téren és én normális válaszoltam, mondtam hogy én ilyen átlagos vagyok, nincs semmi amivel kitűnnék a többiek közül, tehát hogy nem használok semmilyen segédeszközt meg ilyenek...és én azt vettem ki a szavaiból hogy ő meg ilyen, aztán utána nem is erőltettük. Volt egy másik is, akivel találkoztunk és akkor ilyen jónak tűnt, de szerintem ezek már mind ilyen végső elkeseredés,mert egyik se volt az, hogy megláttam és hanyatt dobtam magam,de mindig úgy voltam hogy jó lesz ez nekem csak már valaki legyen, én mindig meg adtam az esélyt annak hogy valami legyen nem menekültem el. Nem volt olyan hogy találkoztunk és otthagytam, hogy jaj, bocs nem erre számítottam,hello. Ilyen nem volt. És vele is kávéztunk de nem történt semmi, sétáltunk de ő vele aztán telefonszámot cseréltünk, hívott jött, bemutatott a barátainak,elmentünk bulizni csak aztán két- három napra lementem vidékre, mert egy fesztiválon dolgoztam és mondtam neki hogy az alatt a három nap alatt én annyit fogok dolgozni, hogy nem tudok megállni,enni semmit ne haragudjon ha nem hívom nem válaszolok mert nincs időm este meg alszok és akkor számon kért két randi után, hogy én mit csinálok,aztán nekem ez kicsit sok volt,persze ő idősebb volt szerintem már feleséget keresett. Hát meg volt egy török..(nevet), én igazából a fénykép alapján nem vettem rajta észre semmit, aztán találkozásakor álltam itt az utcán és megállt mellettem egy hatalmas Mercedes,sötétített ablakokkal és megijedtem,hogy elrabolnak és kiszállt belőle és mikor megszólalt akkor esett le hogy ő törli a magyart, de én ilyen tutyi-mutyi vagyok és akkor már nem mertem elmenni, otthagyni aztán kedves voltam és beszálltam, elvitt egy kávézóba de látszott rajta hogy nagyon pénzes, beszélgettünk aztán elmentünk sétálni.(...)

*Miért ajánlanád az embereknek?*

Főként azért, hogy lássák, milyen emberek vannak,milyenek is vannak, hazudnak nem hazudnak,teljesen másképp állítják be magukat, meg hát ismerkedés szinten fel tudja magát mérni az ember hogy milyen szinten áll,meg kell tanulni ismerkedni, hogy ne ilyen bamba legyél,mert otthon kisvárosba elmész találkozol ismerősökkel akkor azért mindig van közös témátok,de egy teljesen idegennel hogy kell beszélgetni az megint más. Amikor regisztráltam az első levelek ilyenek voltak, hogy ennyi éves vagyok,ezt csinálom ez a hobbim szeretek ezt, szeretek azt , de voltak olyan emberek, akik oldalakat írtak és azt tök jó volt olvasgatni,mert utána ilyen példa volt, hogy ha én is írok, akkor, hú tényleg ilyet is lehet. Meg könnyebben beszélsz olyan dolgokról, amiről az utcán nem kezdenél el beszélgetni bárkivel.

*Ez szerinted jelent valamilyen előnyt a találkozásnál, hogy korábban már mélyebben beszélgettetek?*

Szerintem jelent abban az esetben is, ha azzal a pasival találkozol, akivel korábban beszélgettél, akkor már nem érzed olyan idegennek. A következő, meg amikor megismerkedsz valakivel teljesen váratlanul a munkahelyeden, a kisboltba vagy szórakozóhelyen valakivel akkor is már egy kicsit magabiztos vagy, hogy hogyan kell ismerkedni, miket kérdezz, hogy reagálj. Az internet segíthet az ismerkedés elsajátításában.

#### **4. Interjú (részlet)**

*(...)Ez az egy eset volt, amikor találkoztál valakivel?*

Igen ez az egy, több nem volt, volt olyan, akivel utána elég sokat telefonáltam, de az nem jutott odáig hogy találkoztunk volna, általában mire eljutott volna odáig akkor találtam valakit, már lett barátnőm... Egyébként visszatérve az előző témára ma már nem kell a szórakozóhelyeken elkérni a lányok számát, mert csak megkérdezed a nevét, és hogy bejelölheted-e Iwiwen, és ezt általában inkább megmondják, mint a számukat. Akkor volt ilyen is, akit úgy jelöltem be, mert csak a nevét tudtam és úgy az alapján megkerestem és így kezdtünk el levelezni, és ugye van az Iwiw-en ez a pasik és csajok alkalmazás, amivel lehet ismerkedni, és aki ott van, azzal felvehetd a kapcsolatot.

*Sikerült így valakivel megismerkedned?*

Igen csak ő külföldi volt, de akkor itt élt, külföldi lány volt és végül Skype-on beszélgettünk viszonylag sokat webkamerával.

*Milyenvolt így, a webkamerán keresztül "találkozni"?*

Végül is igaz hogy egy alacsonyabb interakciós szinten van, mint egy személyes találkozás, de magasabban, mint egy telefonos beszélgetés vagy levelezés. Ott látod a másikat, és ugyanúgy amikor először webkamerán beszélsz vele akkor először te is nagyon izgulsz mintha randizni mennél, szépen felöltözöl, ugyanúgy előtte elkészülsz a tükör előtt, és akkor látod, hogy a másik is így áll hozzá. Aztán, ugye bár amikor már többet beszélgetek akkor egyre kevésbé figyelsz ezekre oda mint ahogy egy kapcsolatban egy idő után, ha van egy barátnőd nem mindig öltözöl annyira ki már. Aztán végül is őt eljegyezték Ausztráliában azt a lányt és utána gondolom férjhez ment.(...)

*Egy kicsit térjünk vissza a Pasik és csajok Alkalmazásra, ez hogy működik?*

Akkor végül is beállítod ezt az alkalmazást, és randomszerűen kidob egy profilt és el kell döntened, hogy, bejön neked, és rámérsz, hogy igen vagy nem és lehet olyat is hogy igen névvel és akkor azzal az illető tudtára adod, hogy tetszik neked, és ha te is neki, akkor felveszitek egymással a kapcsolatot. És ez ugye egy jó kis alkalmazás, mert az Iwiwen ugyebár már majdnem mindenki fent van, és sokan beállítják ezt az alkalmazást, aki egyedülálló és olyan korban van, hogy már ismerkedik, és hát gyakorlatilag nem nagyon lehet csak város és életkor alapján megkeresni, de végül is én csak böngészgetek, azért is nem használtam konkrét társkereső oldalakra, mert hogy ott van ez az Iwiwen. Ennek az, az előnye ezekhez képest, hogy itt komoly profillal vannak az emberek, rá tudsz menni rögtön az Iwiw adatlapjára. És itt sokkal kevesebb kamu regisztráció van, az Iwiw mögött valós emberek vannak, míg az ilyen oldalakon nagyon sok prostituált van az Iwiwen meg nincs.(...)

*Magáról az internetes társkeresésről, interneten ismerkedésről mi a véleményed?*

Mivel nem helyettesítheti a személyes kapcsolatot, ezért inkább azt mondanám, hogy beilleszt egy előszobát az ismerkedésbe, ami egy biztonsági előszűrő, amire a személyes találkozáznál annyira nincsen mód előtte. Vannak ugye ezek a vak randik, meg a

társkereső irodák, ahol talán csak egy fényképet lehet látni a másiktól, de olyan interakcióba nem lehetett lépni velük. Ez annak egy sokkal cizelláltabb, sokkal mélyebb változata. Ennek is megvan a maga izgalma, de mégiscsak egy biztosságot ad, hogy azzal találkozol, akivel akarsz, és az interneten eleve sokkal bátrabbak az emberek, mint az életben. Hátránya az, hogy ha valaki eltorzítja a saját profilját vagy nem olyanok mutatja magát amilyen, de az úgyis kiderül egy idő után.

Szerintem ezt az egészet inkább alkalmi kapcsolatok kialakítására alkalmas. Meg ami nagyon a legfontosabb része a vizuális meg az egyéb dolgokon kívül a leges legnagyobb fontos, hogy azért nem vetítheti előre a vonzódást, mert annak mértékben a szag az illatok, a kémia befolyásolja. Ez számítógépen keresztül egyáltalán nem látszik. Mert lehet, aki tetszik képen az a valóságban nem, mert, nem olyan illatanyagokat bocsát ki.(...)

## **5. Interjú (részlet)**

*(...)Könnyebb itt ismerkedni?*

Hát könnyebb, mert eleve akik fent vannak, tudod, miért vannak ott, ha írsz valakinek nem fog hülyének nézni. De nem kell ehhez társkeresőre beregisztrálni ott van mondjuk az Iwiw, ahol van a pasik és csajok most beállítod ezt az alkalmazást, és ez is olyan dolog hogy ha ott van akkor miért ne próbáljam ki, mit veszíthetek? Minden így kezdődik, aztán az emberek rájönnek hogy ez jó. Egy jó lehetőség hogy neten ismerkedj, én ugyanúgy elmegyek bulizni, de ez egy kicsit ilyen rosszság az egész, mert elmész bulizni és mindenki látja, hogy flörtölgetsz, itt meg belépsz és egy kicsit más lehetsz, felszabadulsz, akár másnak is kiadhatod magad és vagy csak egy új eddig rejtett oldaladat is megmutathatod, és ha közben jól érzed magad, akkor már megérte.

*Negatívumokat tudnál mondani?*

Az, az, igazág hogy a negatívumai eltörpülnek a lehetőségek mellett, inkább az a kérdés mennyire hatékony az már más, de az hogy valami nem sikerül az nem feltétlenül negatívum, mert nem vesztettél vele.(...)

## **6. Interjú (részlet)**

*(...)Akkor ezek szerint sok személyes találkozón vagy túl?*

Igen volt belőle bőven, ha valakivel kölcsönös volt a szimpátia, 1-2 hónap után általában sort kerítettünk mindig a találkozókra, úgyhogy elég sok alkalom volt. Volt már hogy teljesen váratlan bulikban elkapják a karom az ismerősök, van, hogy 300 km-ről utaznak le hogy találkozzanak velem, szerintem sokkal több a kiábrándult ember mint azt bárki is gondolná. De jó érzés mikor, ezt megteszik a másikkért és képesek áldozatokat hozni, vagy már az is ha felismernek és örülnek hogy végre látnak. Rengeteg baráttra tettem így szert és igazán negatív dolog szerencsére soha nem ért.

*Más-e egy ilyen találkozás egy hagyományos randival szemben?*

Persze, mikor 2 ember csak képen látja egymást hónapokon keresztül és közben meg is ismerik egymást, sokkal izgalmasabb az első tali. Meg sokkal gördülékenyebb, hogy van, közös témátok sok mindent tudsz a másiktól, olyan dolgokat, amiket az ember még esetleg a barátainak sem mond el. Ez ad valami pluszt az egésznek. Ugyanúgy persze a tipikus gyomorgörcs megvan, de csak ha számomra is fontos személyről van szó, az esetek többségében nem akarok görcsösen megfelelni.

(...)

## **7. Interjú (részlet)**

*(...)Kezdeményező típus voltál vagy csak fogadtad a reakciókat?*

Eleinte nem, megvártam, amíg nekem írtak és abból válogattam, aztán már mindegy volt írtam fünek-fának.(...)

*Milyen emberekkel találkoztál még az oldalon?*

Vannak, akik hazudnak,ők nagyon sokan vannak,arról hazudnak, hogy kapcsolatban vannak, akik mondjuk házások.

*Te honnan tudod ezt?*

Ezt onnan lehet megállapítani,hogy nem tesznek ki képet, hanem írnak egy magánlevelet, hogy küldenek magukról képet, innen lehet tudni, hogy ez azért van, mert nem vállalj az arcát,nehogy valaki felismerje, a másik eset ha nem vállalja mert olyan ronda mint a bűn. De ez a két variáció van, mert akinek tényleg nincs titkolni valója, az azért feltesz magáról pár képet.

*Másokat esetleg, vagy milyen lányokat tudnál említeni, megnézted egyáltalán őket?*

Nem engem nem érdekelt, a legjobb képeket egyszer végignéztem, de ott a félmeztelen lányok érvényesültek, na, velük nem akartam versenyezni. Voltak olyan fiúk is akik tényleg komoly kapcsolatot kerestek és nem hazudtak magukról , de a legtöbb szerintem hazudik mondjuk a koráról ,meg hogy mivel foglakoznak, ha annyi jogász lenne mint a Loveboxon akkor, és ezek általában nem tudják helyesen leírni amit a magukról rovatban leírnak,(...)

*Mesélj ezekről!*

Általában csalódás volt, egyszer nagyon nagyot csalódtam, az történt, hogy az adatlapja szerint 32 éves volt, de simán kinézett 55-nek is tehát gyaníthatóan hazudott, és nagyon megijedtem tőle, gondoltam: Hogy az anyádba nézel ki! Volt, B tervem minden találkozóznál, hogy megcsörgettem magam valakivel. Ezért nem érdemes olyan programot szervezni, ami órákig tart mondjuk, érdekesebb egy kávézóba beülni , onnan bármikor fel tudsz állni egy nyilvános helyen, nem olyan mintha egy moziból sunnyognál ki négykézláb a sötétben, úgyhogy általában úgy voltam vele, hogy akivel találkoztam egy kávé megittam, és onnan dőlt el az este folytatása, de megvolt annak is a lehetősége hogy elhúzzak.(...)

## **8. Interjú (részlet)**

*(...)Milyen hatással volt a kapcsolathálóra az, hogy beregisztráltál erre az oldalra?*

Ugye alaptól a meleg világ az,ahol soha nem tudhatjuk a másiktól, nyilván mi felismerjük egymást, de nekünk nincs olyan hely a meleg szórakozóhelyeket kivéve ahol kontaktolni tudnék más melegekkel, mert ciki odamenni egy másik sráchoz akiről minden ösztöne azt mondja hogy meleg, de akkor is félsz attól hogy mégsem és koppansz. Épp ez az oldal, ami ezeket kiküszöböli, aki itt fent van szinte mind ilyen beállítottságú és mindenki úgymond vevő az új kapcsolatokra és nem kell félni a visszautasítástól. Sok minden attól is függ hogy hol lakik az ember, mondjuk ha egy kisváros az és pár 10 ember be van regisztrálva akkor már van egy közössége akikkel kimehet és nyíltan beszélgethet mindenről, én magamról tudom mert nagyon sok hetero barátom van és velük nyilván nem szeret az ember olyasmikről beszélgetni, szeret az ember olyanokkal kapcsolatban lenni akik hasonló beállítottságúak mint ő. És így egy

kisvárosban is megvan a lehetőség hogy megtaláld a társaságot, mert az oldal le van bontva kontinensekre, országokra és egyre kisebb régiókra Budapest kerületekig.(...)

*Mesélj kicsit a személyes találkozásokról!*

(...) utána, próbáltam úgy tettetni a dolgot, hogy ez nem egy randi , próbáltunk beszélgetni, de így rögtön első látásra olyan előítéletek voltak bennem, hiába beszéltünk azelőtt mindennap,és vált az életem részévé egy darabig hogy nagyon nehezen tudott volna ő akármilyen olyat is mondani, ami számomra átfordította volna és újra felkeltette volna az érdeklődésemet. Aztán írtam egy barátnőmnek egy smst-t ez egy ilyen jól bevált módszer, és ő tudja, hogy randizok , és írok egy sms-t hogy azonnal hívj fel, És én Úristen ,tényleg ez, azonnal el kell mennem ne haragudjc majd hívlak szia!(...)

## **9. Interjú (részlet)**

*(...)Ha összegezni kellene a tapasztalataid alapján, milyen negatívumokat illetve pozitívumokat tudnál említeni?*

Abszolút pozitívum az, hogy könnyebben ismerkedik az ember, hiszen otthonról sokkal nagyobb biztonságban, sokkal bátrabbak vagyunk, mindenki kicsit merészebb, ami hatékonyabbá teszi az ismerkedést. Aztán időt spórolsz meg, hiszen rövid idő alatt akár 10-20 ember közül választhatod ki azokat, akik tényleg érdekelnek. Meg nemcsak azokkal ismerkedhetsz, akikkel egy városban, egy iskolába jártok, hanem bárkivel az országból, nagyvárosban meg kifejezetten előny hogy ott ugye nem ismerhetsz mindenkit.

Összességében pozitív a kép, de még egyszer nem csinálnám.

*Miért?*

Nem tudom, pont ezért mert vele itt jöttem össze, szerintem még egyszer nem sikerülne.(...)

## **10. Interjú (részlet)**

*(...)A találkozáskor, te meg voltál vele elégedve?*

Igazából másra számítottam, a képeken máshogy nézett ki.

*Mi tetszett meg neked ott rajta?*

Az hogy szerintem nagyon szép szimmetrikus arca van és ez, mondjuk ott kicsit ilyen plázacitásnak tűnt a kezdő képe alapján. Aztán azok a fajta lányok annyira nem jönnek be, de a többi képen már szimpatikusabb volt?

*A természetes lányokat kedveled?*

Abszolút, nem szeretem, ha valaki nagyon mű. Aztán a társkeresőn nagyon sok ilyennel találkoztam, bár a legtöbbször valószínű csak szexet akart. Egyszer egy lány írt egy üzenetet, hogy ha feltöltöm a telefonját, akkor különböző szexuális szolgáltatásokban lehet részem telefonon keresztül. Tele van ilyenekkel az egész.(...)

