



# Fesztiválózó egyetemisták

---

Készítette: Buzinkay Nóra  
„Campus-lét” a Debreceni Egyetemen  
Műhelykonferencia  
2010. 12. 03.



# Előadás vázlata

---

- Téma jelentősége, fesztivál értelmezése
- Elméleti háttér
- Korábbi kutatások a témában
- Campus Fesztivál
- Kutatási kérdések



# Fesztivál meghatározása

---

- *„Fesztiválnak tekinthető minden olyan, a közönségnek szóló, rendszeresen megrendezésre kerülő, egyértelműen meghatározott kezdési és befejező időponttal rendelkező, különleges vagy ünnepélyes, háromnál több programot tartalmazó eseménysorozat, amelynek elsődleges célja az értékközvetítés és a közös(ségi) élmény átélése.” (Wagner)*



# Elméleti háttér

---

- Zinnecker: átmeneti ifjúsági korszak; iskolai ifjúsági korszak jellemzése  
(Nyugat – Európa; Kelet - Európa)
- Hippi kultúra hatásai
- Zenei élet átalakulása
- Szubkultúra-értelmezések



# Elméleti háttér (hazai)

---

- Gábor Kálmán: ifjúsági korszakváltás Magyarországon
- Oktatási expanzió – ifjúsági életszakasz átalakulása
- Média, fogyasztás, kortárs csoport: erősödő befolyás
- Új szabadidős színterek



# Elméleti háttér

---

- Thorstein Veblen: ifjúkor – „henyélés időszaka”
- Szabadidőipar kiépülése; hedonista elemek elterjedése
- Schulze: élménytársadalom
- Hunyadi Zsuzsa: „kultúra lusta” emberek is élményekhez juthatnak; egyenlősít

# Korábbi kutatások (Gábor Kálmán)



---

- Sziget kutatások (1997 óta):

Szemponatok:

- iskolázottság,
- nyelvtudás,
- számítógép-és internethasználat,
- szabadidős tevékenységek, közéleti aktivitás, fogyasztói státusz, médiahasználat,
- tolerancia

# Korábbi kutatások (Gábor Kálmán)

- Ifjúság 2000: egyetemisták aránya 7,5%
- Sziget 2000: egyetemisták aránya 26,7%
- Fiatalokat érő kihívások megjelenése, problémáik (2007)  
(Forrás: Gábor 2007; N=750)

Munkanélküliség	48,7%
Drogfogyasztás	30,1%
Unalom	28,5%
Egészséges életmód hiánya	17,6%
Magányosság	16,7%
Bűnözés	16,3%
Példakép hiánya	15,9%
Kevés pénz	15,3
Alkoholfogyasztás	14,2%
Etnikai konfliktusok	12,4%





# Korábbi kutatások

---

- MTA Szociológiai Kutatóintézete a Nemzeti Kulturális Örökség Minisztériuma számára  
→ Zenei fesztiválok közönsége?

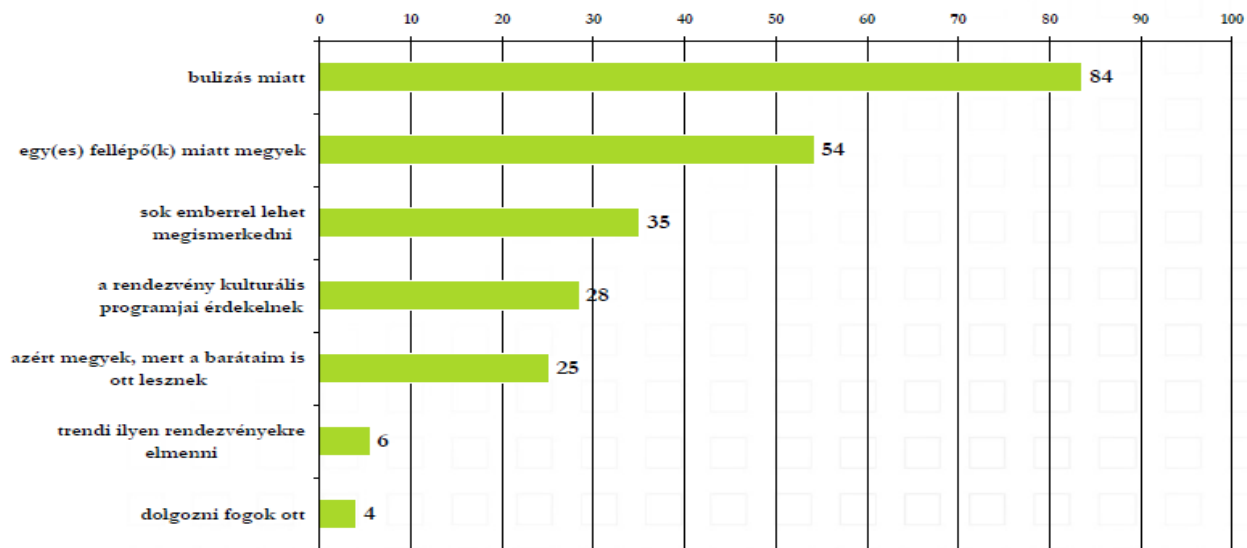
# Korábbi kutatások (NRC)

## Szívesen ismerkedünk

4

### Fesztivál-látogatás okai

Bázis: 15-25 éves fesztiválok iránt érdeklődők, n=5006 fő





# Debreceni Egyetem

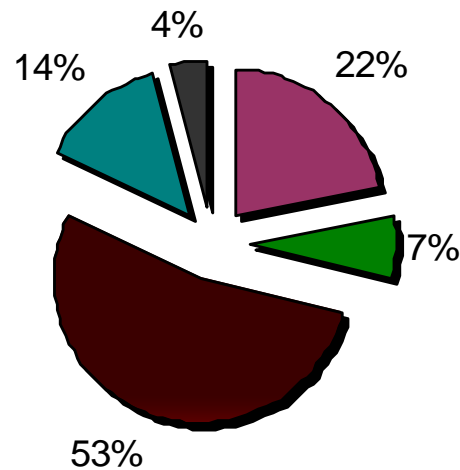
---

- 2009 tavasza: Delta Fest Kft. N=100
- Átlagéletkor; nemek aránya
- 77% volt már többnapos zenei fesztiválon
- 12 felsorolt fesztivál – látogatottság → Campus Fesztivál?
- Vonzó tényezők
- Visszatartó tényezők
- Különböző fesztiválokhoz való viszonyulás – Campus Fesztivál?

## ■ Tolerancia fontossága

- Forrás: Delta Fest Kft. (2009 N=100)

**Mennyire számít neked a toleráns viselkedés megjelenése, amikor döntesz egy fesztivál mellett?**



- nem voltam még zenei fesztiválon
- egyáltalán nem számít
- nem annyira számít
- semleges
- számít

# Debreceni Egyetem (Campus- lét kérdőív)

<b>Szoktál-e fesztiválokra menni?</b>	<b>(db)</b>
<b>Igen</b>	<b>1454</b>
<b>Nem</b>	<b>2812</b>
<b>Hiányzó adatok</b>	<b>266</b>
<b>Összesen</b>	<b>4532</b>



# Campus Fesztivál

---

- 2010 július: résztvevő megfigyelés

Szemponatok:

- Árak
- Zenei stílusok
- Programok napközben
- Alkohol
- Legnépszerűbb programok



# Campus Fesztivál

---

- Ismerkedés
- Otthoni barátok, egyetemista barátok
- Öltözködés
- Beszédtémák
- Jelek, szimbólumok
- Fesztivál-életforma
- Egyéb programok
- Biztonság



# Campus Fesztivál

---

- Fórumok, cikkek elemzése

*„...igazi punkokat, klasszikus fesztiválarcokat nem is látni igazán, első blikkre decens polgári esemény a Campus”*

*(Index cikk)*

*„Buli szempontjából szerintem minden nagyon jóóóó volt :) Jó előadók, becsempészve jópár külföldi zenészt/zenekart is. A hangulat felejthetetlen, az emberek szintén. Minden nap reggel 6kor mentünk vissza a sátrunkba” (Campus Fesztivál fórum)*





# Campus fesztivál

---

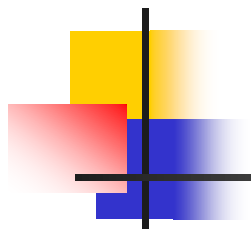
*„...22-én meg 25 én telibe be tudtunk mászni sor állt ahol be lehet mászni. (nem csodálkozom ilyenért senki sem fizetne)” (Campus Fesztivál Fórum)*



# Kutatási dimenziók

---

- Demográfiai, szociális státusz, Fogyasztói státusz
- Kapcsolat civil szervezetekkel, politikai, közéleti aktivitás
- Motivációk, értékek, szabadidő eltöltése
- Zenei érdeklődés
- Pénz
- Dohányzás, alkohol, droghasználat
- Előítélet, tolerancia; kultúrához való viszony
- Munka/szórakozás



---

**Köszönöm a figyelmet!**

**E-mail: [szemi8811@gmail.com](mailto:szemi8811@gmail.com)**