

**SŐRÉS ANETT**

**A SZÉLSŐJOBBDALI IDEOLÓGIA  
REPREZENTÁCIÓJA A DEBRECENI  
EGYETEMISTÁK KÖRÉBEN**

**Szakdolgozat**

**Szociológia MA szak  
Nappali tagozat**

**Témavezető: Prof. Dr. Szabó Ildikó**



Debreceni Egyetem  
Szociológia és Szociálpolitika Tanszék  
2011.

# A SZÉLSŐJOBBDALI IDEOLÓGIA REPREZENTÁCIÓJA A DEBRECENI EGYETEMISTÁK KÖRÉBEN

írta  
Sörös Anett

Kijelentem, hogy a szakdolgozat megfelel a Debreceni Egyetem Szociológia és Szociálpolitika Tanszéke által támasztott tartalmi és formai követelményeknek.

---

Államvizsga-bizottság elnöke

---

Témavezető

---

Bíráló

Debrecen  
2011.

Alulírott **Sőrés Anett** kijelentem, hogy a jelen szakdolgozat a saját munkám, amely kizárólag a saját kutatásaimon illetve a hivatkozásokban és a felhasznált irodalomjegyzékben megjelölt információkon alapul. Kijelentem, hogy kutatásaim során és a szakdolgozatomban nem sértettem meg más szerzők vagy intézmények szerzői jogait. Kijelentem, hogy a jelen szakdolgozat sem annak részei nem kerültek benyújtásra egyetlen felsőoktatási intézményben sem diplomamunkaként vagy szakdolgozatként vagy azok részeként.

Debrecen, 2011. március 31.

---

alíírás

## **Köszönetnyilvánítás**

Szeretnék köszönetet mondani *Dr. Szabó Ildikónak*, tanárnőmnek és témavezetőmnek, hogy buzdított arra, hogy e kutatásra vállalkozzak, és segítőkészen támogatott munkám minden állomásának sikeres elvégzésében. Köszönöm hasznos tanácsait és dolgozatom alapos, kritikus átnézését.

# TARTALOMJEGYZÉK

Tartalomjegyzék.....	i.
Ábrák jegyzéke .....	iii.
Táblázatok jegyzéke .....	iv.
Bevezetés .....	1.
1. A téma elméleti megalapozása.....	3.
1.1 Mit tekintünk szélsőjobboldalnak?.....	3.
1.1.1 A szélsőjobboldali ideológia .....	4.
1.1.2 A szélsőjobboldali szervezetek világa.....	7.
1.1.2.1 A hazai szélsőjobboldali szerveződések szegmensei .....	9.
1.1.2.2 Integratív tényezők .....	11.
1.1.3 A szélsőjobboldaliak társadalmi jelenléte .....	12.
1.1.3.1 Hogyan írható körül a szélsőjobboldal? .....	12.
1.1.3.2 A szélsőjobboldal kulturális reprezentációja .....	13.
1.2 Milyen okok vezettek a szélsőjobboldal megerősödéséhez? .....	15.
1.3 A magyarországi szélsőjobboldal kulturális jellemzői.....	18.
1.3.1 Újszerű kommunikáció.....	18.
1.3.2 A célcsoport.....	21.
2. A szélsőjobboldal és a fiatalok.....	24.
2.1 Kutatási kérdések és lehetőségek .....	24.
2.2 A módszerekről .....	25.
3. A kínálati oldal. A szélsőjobboldali ideológia reprezentációja a virtuális tereken.....	26.
3.1 Szélsőjobboldali médiumok .....	26.
3.2 Domináns témák a vizsgált médiumokban .....	27.
3.3 A vizsgált médiumok interaktivitása .....	32.
3.4 Néhány tanúság a szélsőjobboldal mediatizációjával kapcsolatban.....	32.
4. A keresleti oldal. A radikális honlapok látogatottsága a hallgatók körében.....	34.
4.1 Mi befolyásolja a szélsőjobboldallal való szimpátiát a hallgatók körében? ..	34.
4.1.1 Demográfiai és szociokulturális jellemzők .....	35.
4.1.2 Milyen csoportokhoz kapcsolódnak még a szélsőjobboldallal szimpatizáló hallgatók? .....	37.
4.1.3 A szélsőjobboldali hallgatók attitűdjei a külcsoportokkal szemben ....	40.

4.1.4 A szélsőjobboldali hallgatók által vallott értékek.....	43.
4.1.5 A szélsőjobboldali egyetemisták tanuláshoz és munkához való hozzáállása .....	46.
4.1.5.1 Tanulási attitűdök.....	47.
4.1.5.2 Munka-attitűdök.....	49.
4.1.6 A szélsőjobboldali hallgató ideáltípusa.....	51.
4.2 A szélsőjobboldalhoz kötődő internetes portálok látogatottsága az egyetemisták körében.....	52.
4.2.1 A szélsőjobboldali honlapok látogatása az ideológiához kötődő hallgatók körében.....	53.
4.2.2 A szélsőjobboldali honlapok fogyasztói típusai az egyetemisták körében .....	56.
4.2.2.1 A fogyasztói típusok és a preferenciák összefüggései.....	58.
4.2.2.2 Mi jellemzi az egyes fogyasztói ideáltípusokat?.....	59.
5. Összefoglalás .....	62.
Felhasznált irodalom .....	64.
I. Függelék: A tanulási attitűdök típusainak főkomponens-mátrixai .....	I.
II. Függelék: A munkaattitűdök típusainak főkomponens-mátrixai .....	II.

## ÁBRÁK JEGYZÉKE

<b>1. ábra:</b> A politikai bal-jobb skála jobb szélén elhelyezkedők aránya (Forrás: Political Capital 2009).....	17.
<b>2. ábra:</b> A szélsőjobbaldali médiumokban felmerülő témák összefüggései.....	29.
<b>3. ábra:</b> A szignifikáns összefüggést mutató tanulási attitűdök főkomponenseinek átlagértékei a szélsőjobbaldaliakkal való azonosulás kategóriáiban.....	48.
<b>4. ábra:</b> A szignifikáns összefüggést mutató munkaattitűdök főkomponenseinek átlagértékei a szélsőjobbaldaliakkal való azonosulás kategóriáiban.....	50.
<b>5. ábra:</b> A látogatott szélsőjobbaldali honlapok számának gyakorisága a debreceni egyetemisták körében (százalékban).....	53.
<b>6. ábra:</b> A szélsőjobbaldali honlapok látogatásának gyakorisága a harmadik, „elkötelezett olvasóknak” nevezett klaszterben (százalékban).....	56.
<b>7. ábra:</b> A szélsőjobbaldali honlapok látogatásának gyakorisága a második, „érdeklődő” klaszterben (százalékban) .....	57.
<b>8. ábra:</b> A kari kategóriák aránya a szélsőjobbaldali honlapok fogyasztói ideáltípusain belül (százalékban).....	60.

## TÁBLÁZATOK JEGYZÉKE

<b>1. táblázat:</b> A vizsgált médiumok Facebook-oldalain felmerült témák gyakorisága a vizsgálati időszakban (2010.11.21. és 2010.12.04. között).....	28.
<b>2. táblázat:</b> A nem, a településtípus, a mobilitási kategóriák és a kari kategóriák eloszlása a szélsőjobboldalhoz való viszony tükrében (százalékban).....	35.
<b>3. táblázat:</b> A szélsőjobboldalhoz való viszony és az egyes csoporttípusok tagságának kapcsolata .....	38.
<b>4. táblázat:</b> A szignifikáns kapcsolatot mutató csoporttípusok tagjainak aránya a szélsőjobboldalhoz való viszony egyes kategóriáiban .....	39.
<b>5. táblázat:</b> A szignifikáns kapcsolatot mutató csoporttípusokba vágyódók aránya a szélsőjobboldalhoz való viszony egyes kategóriáiban .....	40.
<b>6. táblázat:</b> A szélsőjobboldalhoz való viszony és az egyes csoporttípusok tagságának kapcsolata .....	41.
<b>7. táblázat:</b> A szignifikáns kapcsolatot mutató csoportok iránti tolerancia átlagértékei a szélsőjobboldaliakkal való szimpátia egyes kategóriáiban (0-tól 100-ig terjedő skálán) .....	41.
<b>8. táblázat:</b> A szélsőjobboldalhoz való viszony és az egyes értékek fontosságának kapcsolata .....	43.
<b>9-11. táblázat:</b> A szignifikáns kapcsolatot mutató érték-attitűdök átlagértékei a szélsőjobboldaliakkal való szimpátia egyes kategóriáiban (-100-tól 100-ig terjedő skálán).....	44.
<b>12. táblázat:</b> A szélsőjobboldali honlapok látogatottságának gyakorisága a debreceni egyetemisták körében .....	52.
<b>13-16. táblázat:</b> A szélsőjobboldali honlapok látogatottságának gyakorisága az ideológia egyes szimpátia-csoportjain belül.....	54.
<b>17. táblázat:</b> A szélsőjobboldali honlapok látogatottságának gyakorisága az ideológia egyes szimpátia-csoportjain belül .....	58.